

NEWS LETTER

2025年12月19日

「U字工事」が『足利銀行アプリ PR 大使』に就任！ ～これからは「あしぎんアプリ」だっぺ！便利すぎて、ごめんねごめんね～！～

足利銀行（頭取 清水 和幸）は、栃木県出身の漫才コンビ「U字工事」を『足利銀行アプリ PR 大使』に迎え、「足利銀行アプリ（通称、あしぎんアプリ）」の特長である“便利・おトク・安心”を多くの方に発信してまいりますので下記のとおりお知らせいたします。

店頭でのポスター掲示に加え、地元新聞社との連携による「あしぎんアプリ特別号」の発行や、U字工事公式 YouTube チャンネルとのタイアップ企画、交通広告・WEB・ラジオ等、多様な広告媒体を活用したプロモーションを展開してまいります。

当行では、今後もお客様の利便性向上と高品質なサービスを広く地域の皆さんにお伝えすることを通じて、安心で豊かな暮らしの実現に貢献してまいります。



1. 目的

当行では、人口減少・少子高齢化が進む中、人生100年時代における安心で豊かな暮らしを支えるサービスの提供に取り組んでおります。

「あしぎんアプリ」は、残高・明細照会、振込といった銀行取引をはじめ、お客様の暮らしを便利に支えるツールとして活用いただけるよう機能の追加・改善に取り組んでおります。

栃木県出身で、幅広い年代に親しまれている「U字工事」をPR大使に迎え、地元新聞社との連携による広告プロモーションを展開することで、オール栃木での「あしぎんアプリ」の認知拡大と利用促進を図り、地域のDX推進を目指してまいります。

2. プロモーション内容

(1) 下野新聞「あしぎんアプリ特別号」(2025年12月19日発行)

(2) U字工事公式 YouTube チャンネルとのタイアップ企画 (2025年12月19日19時公開)



(3) 店頭・交通広告・WEB広告・ラジオCM等

3. 足利銀行アプリとは

足利銀行アプリは、2021年3月の提供開始から多くのお客さまにご利用いただき、2025年5月には口座登録者数60万人を突破いたしました。お客様の生活を支える金融インフラを目指し、お客様により便利に安心してご利用いただけるよう機能の追加・改善に取り組んでおります。

The advertisement features a smartphone displaying the Asochi Bank mobile application interface. A blue circular overlay on the top right of the phone screen contains the text '登録者数 60万人' (600,000 registered users). The app's home screen shows a balance of 1,000,000 yen and a total transaction amount of 2,080,360 yen. Below the phone, the main title 'わたしの スマホが銀行に' is written in large, stylized blue text. To the left of the title, there is a callout box containing the text '24時間365日 あしぎん同士なら いつでも取引 振込手数料0円'. To the right, another callout box contains '口座の見える化'. On the right side of the title, there is an illustration of a man and a woman looking at a smartphone together, with a checkmark icon above them.

※足利銀行アプリについて詳しくは[当行ホームページ](#)をご覧ください。

以 上