2027年3月期 第1四半期
決算説明資料

2026年8月14日

株式会社トリドールホールディングス

東証プライム　証券コード: 3397

アジェンダ

TORIDOLL→

1. サマリ
2. 27/3期1Q 連結業績
3. 27/3期1Q セグメント別業績
4. 補足資料

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

1. サマリ

※海外セグメントの略称について

・**Tam Jai**：Tam Jai
「譚仔三哥米線(タムジャイサムゴーミーシェン)」、「譚仔雲南米線(タムジャイワンナムミーシェン)」、「TamJai Mixian(タムジャイ ミーシェン)」の運営

・**MARUGAME**：MARUGAME UDON
丸亀製麺の海外展開の名称

・**Fulham**：Fulham Shore
ピザ業態「Franco Manca(フランコ マンカ)」を運営

サマリ

- 売上収益723億円は、1Q会計期間の業績として過去最高、事業利益は58億円と減益
- 丸亀製麺セグメント及び国内その他セグメントは、1Q会計期間の業績として、売上収益は増収で過去最高となったものの、人件費等の増加により事業利益は減益
- 海外事業セグメントは、Tam Jaiを始めとしたアジア事業が好調に推移し増収増益、事業利益は1Q会計期間として過去最高
- 営業利益は53億円、親会社の所有者に帰属する四半期利益は30億円といずれも減益
- 連結業績予想に対して概ね計画通りの進捗

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

2. 27/3期1Q 連結業績

27/3期1Q 連結業績

TORIDOLL→

売上収益は、1Q会計期間で過去最高。主に人件費等の増加により、事業利益※1は減益。前期計上の一過性収益の剥落もあり、営業利益及び親会社の所有者に帰属する四半期利益も減益となるも、通期計画に対しては順調に進捗

(百万円)

	1Q 実績		前年同期比		27/3通期計画	
	26/3期	**27/3期**	増減額	増減率	通期計画	進捗率
売上収益	69,862	1Q 最高 **72,318**	**+2,456**	+3.5%	287,000	25.2%
売上原価	△ 16,756	△ 17,390	△633	+3.8%	–	–
売上比	24.0%	24.0%	–	+0.1%	–	–
販管費	△ 46,738	△ 49,152	△2,413	+5.2%	–	–
売上比	66.9%	68.0%	–	+1.1%	–	–
事業利益	6,367	**5,776**	**△591**	△9.3%	22,000	26.3%
売上比	9.1%	8.0%	–	△1.1%	7.7%	–
その他の営業損益等	1,685	△ 482	△2,167	–	△ 5,000	–
営業利益	8,052	**5,294**	**△2,758**	△34.3%	17,000	31.1%
売上比	11.5%	7.3%	–	△4.2%	5.9%	–
親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益	4,393	**3,031**	**△1,362**	△31.0%	7,000	43.3%
売上比	6.3%	4.2%	–	△2.1%	2.4%	–

※1事業利益：売上収益－売上原価－販売管理費

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

3. 27/3期1Q セグメント別業績

セグメント区分

TORIDOLL→

丸亀製麺　日本国内で本格讃岐うどん専門店「丸亀製麺」等を運営する株式会社丸亀製麺

ここのうどんは、生きている。丸亀製麺　伊吹いりこ出汁 讃岐うどん いぶきうどん　揚げたて天ぷらうどん ふたば製麺　うどん山口

国内その他　日本国内で展開する、丸亀製麺以外の業態

Kona's Coffee Hawaiian pancake Cafe　KNOWS COFFEE GOOD DAY, GOOD VIBES　MALASADA PALM WAGON Kona's Coffee　HAWAIIAN CAFE & BAR goodNess Kona's Coffee　ラー麺 ずんどう屋　ZUNDO-YA　炭火焼鳥・唐揚げ・釜めし とりどーる　とんかつ とん一　揚げたて天ぷら定食 まきの　切りたて牛肉 炭火仕上げ 肉のヤマ牛　立呑み 晩杯屋　焼きそば専門店 長田本庄軒 神戸 自家製麺　焼きたて コッペ製パン KOPPE-PAN

海外事業　海外を拠点に展開する業態の直営店・フランチャイズ等

丸亀製麺 MARUGAME UDON JAPANESE NOODLES & TEMPURA　WOK TO WALK　FRANCO MANCA SOURDOUGH PIZZA　山牛将 Yakiniku & Beyond　ZUN ZUNDO-YA 寸屋拉面 RAMEN ZUNDO-YA　日式炒麺専門店 長田本庄軒 神戸 自家製麺

譚仔三哥 米線 TAMJAI SAMGOR MIXIAN　譚仔 雲南米線　TAMJAI MIXIAN HONG KONG SINCE 1996　TAMJAI MIXIAN 麻辣湯　Pokéworks　SHORYU　The Original Boat Noodle

※「Tam Jai」の日本国内店舗は海外事業セグメントに含みます

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q セグメント別業績

丸亀製麺及び国内その他は、1Q会計期間として過去最高の売上収益。事業利益は人件費を始めとした販管費の増加により減益。海外事業は事業再建によるFulhamの減収はあるものの、アジア事業が好調に推移し増収。事業利益は増益となり、1Q会計期間として過去最高

(百万円)

丸亀製麺	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	通期計画	進捗率
売上収益	35,393	1Q最高 36,509	+1,116	+3.2%	146,000	25.0%
事業利益	6,743	5,665	△ 1,078	△16.0%	23,000	24.6%
売上比	19.1%	15.5%	–	△3.5%	15.8%	–

国内その他	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	通期計画	進捗率
売上収益	9,961	1Q最高 10,462	+501	+5.0%	43,000	24.3%
事業利益	1,134	964	△ 170	△15.0%	4,400	21.9%
売上比	11.4%	9.2%	–	△2.2%	10.2%	–

国内合計	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	通期計画	進捗率
売上収益	45,354	1Q最高 46,971	+1,617	+3.6%	189,000	24.9%
事業利益	7,877	6,630	△ 1,248	△15.8%	27,400	24.2%
売上比	17.4%	14.1%	–	△3.3%	14.5%	–

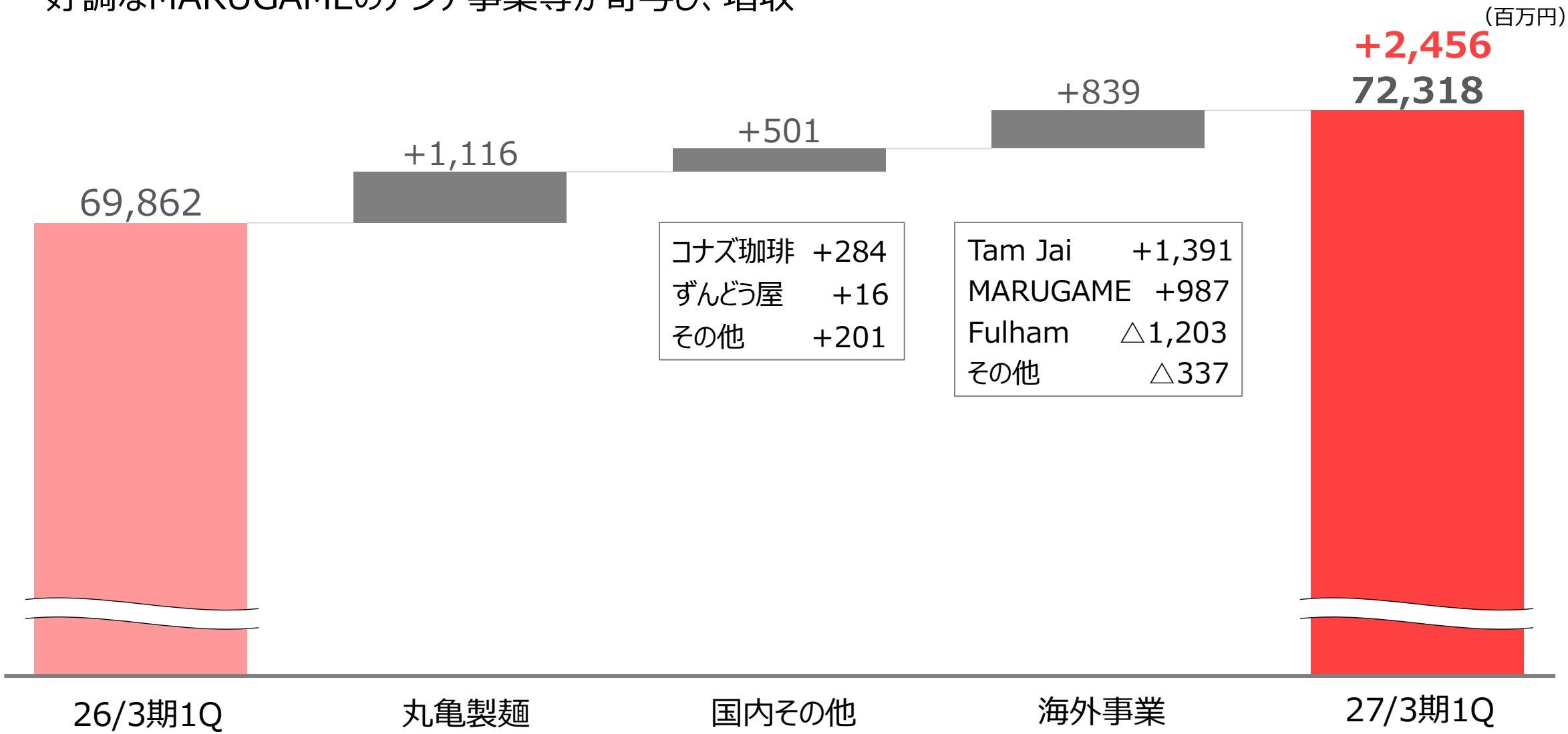
海外事業	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	通期計画	進捗率
売上収益	24,507	25,346	+839	+3.4%	98,000	25.9%
事業利益	1,139	1Q最高 1,853	+713	+62.6%	5,600	33.1%
売上比	4.6%	7.3%	–	+2.7%	5.7%	–

事業利益 調整額	△ 2,650	△ 2,706	△57	–	△ 11,000	–
連結売上収益	69,862	72,318	+2,456	+3.5%	287,000	25.2%
連結事業利益	6,367	5,776	△591	△9.3%	22,000	26.3%

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q セグメント別売上収益 増減

丸亀製麺及び国内その他は増収。海外はFulhamの事業再建による減収はあるものの、Tam Jai及び好調なMARUGAMEのアジア事業等が寄与し、増収

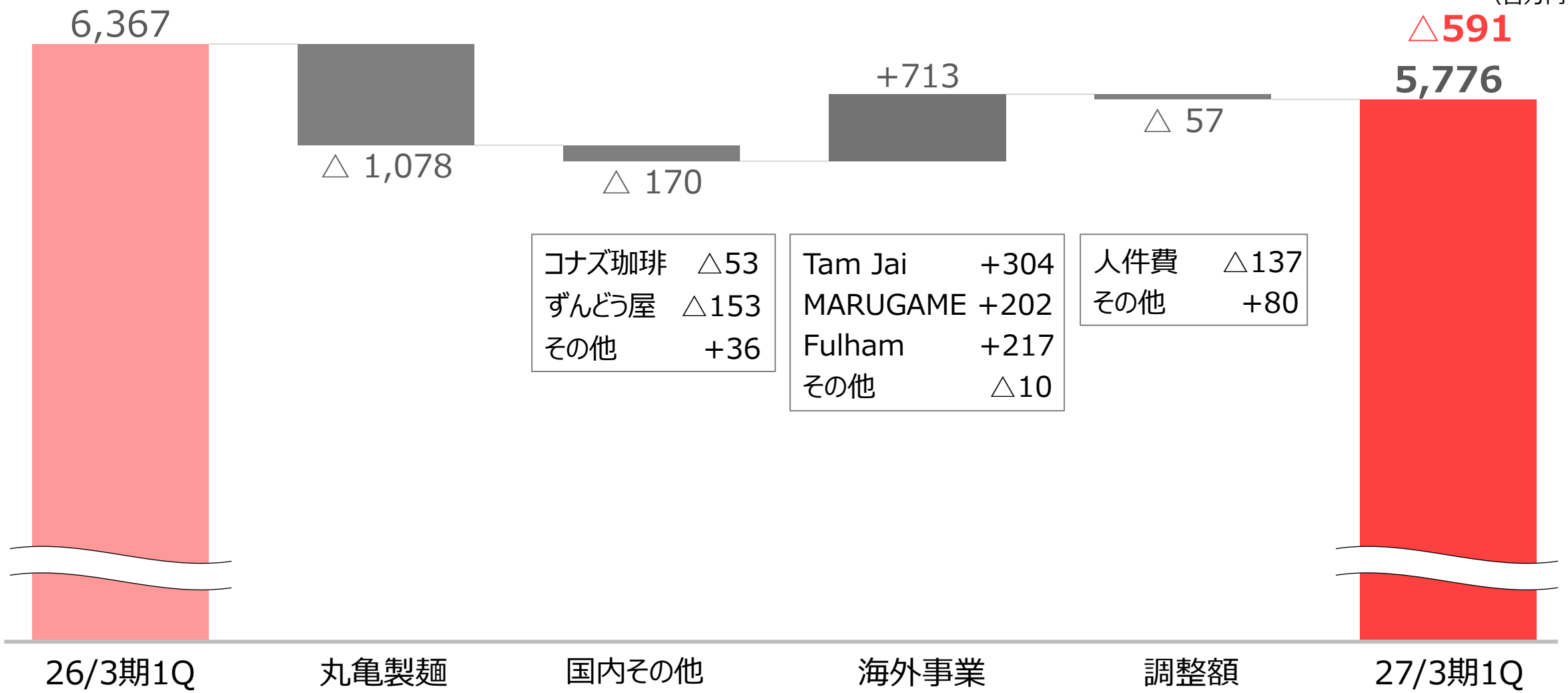


© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q セグメント別事業利益 増減

丸亀製麺及び国内その他は人件費を始めとした販管費の増加により減益。海外事業は、Tam Jaiを始めとしたアジアが牽引。Fulhamは、事業再建による収益改善効果あり

（百万円）



© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

丸亀製麺　本質的な体験価値　×　新たな体験価値

TORIDOLL→

新商品・定番の人気シリーズ・話題性のあるプロモーションを組み合わせ、丸亀製麺ブランドの求心力を継続

テーマ・コンセプト



今期は**“もっと、うどんであなたを驚かせたい”**をテーマに、新商品や話題性のある販促で新たな驚きと感動を提供



北海道産小麦100%と**塩**と**水**のみを使い、全店で毎日粉から打つ製法。素材と製法へのこだわりでブランド価値を再発信

新カテゴリー・幅広い商品施策



新カテゴリー「**丸亀うどんメシ**」を投入し、うどん専門店の枠を超えた新需要を開拓。「**丸亀うどーなつ もも風味**」「**夏のうどん弁当**」も加え、間食・テイクアウトニーズを取り込み



毎年人気の「**トマたまシリーズ**」・夏の定番「**鬼おろしシリーズ**」新作「**冷やし明太クリームうどん**」を投入。
テレビでも取り上げられ話題を集め、来店機会を創出

キャンペーン・ブランド力向上



「おせっかい　どどんとサプライズ」として、全うどん「並」→「**大**」無料増量を実施。
お客様に嬉しい驚きをお届け



「**讃岐うどん職人祭2026**」※を開催。
讃岐の名店6店と共創した限定うどんを提供し、"手づくり・できたて"の価値を発信、ブランド力を強化

※神田小川町店にて5/25～27の3日間開催

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

丸亀製麺　改装強化と新規出店

TORIDOLL→

店舗の改装・派生業態・新店の展開で、既存店の押し上げと新店寄与を両立

改装

経過年数の長い既存店の改装を推進。店舗鮮度と視認性の向上により、既存店売上のさらなる押し上げに貢献

Before



After



看板・外観デザインを刷新。照明の充実で視認性が大きく改善

Before



After



立地に応じてファミリー席（テーブル）を充実。快適で居心地良く、利便性の高い店舗へ

派生業態（うどん山口）の展開

低価格かつ体験型に特化した“讃岐の原風景”がコンセプトの業態。投資を抑え、着実な店舗網拡大へ









“手づくり・できたて”を最大限体験できる店舗。自分で麺を温め、出汁を入れ、トッピング・薬味など自分好みにカスタマイズして、多様な組み合わせが可能

新店

多様な立地へ積極的に出店。社内体制を整え、店舗開発を強化。前期以上の出店計画に対して、順調に出店中

ロードサイド（RS）

丸亀製麺の約7割を占める主力エリア。広い席数でファミリー層を中心に集客。地方中核都市や郊外に白地エリアが残り、新規出店余地あり



4月オープン　魚津店（富山）

ショッピングセンター（SC）

施設集客を活かしファミリー層を安定取り込み。イートイン席が他店と共用。大型SCの新設・改装に合わせて出店。既存SCにおけるテナント入れ替え時は出店好機



4月オープン　イオンモールりんくう泉南店（大阪）

ビルイン（BI）

店舗面積が比較的小さく、都市部ビル内でランチ需要獲得により高い坪効率を実現。引き続き、主要駅周辺や再開発エリアなど都心部への出店強化。テイクアウト需要にも期待



5月オープン　大船笠間口店（神奈川）

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

国内その他　売上収益の内訳

TORIDOLL→

コナズ珈琲及びラー麺ずんどう屋は、新店及び既存店寄与により増収。その他業態では、晩杯屋や長田本庄軒の新店、天ぷらまきの及びやきとり屋とりどーるの既存店寄与もあり増収

(百万円)

国内その他	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	通期計画	進捗率
コナズ珈琲	3,516	3,800	+284	+8.1%	15,000	25.3%
ずんどう屋	2,982	2,998	+16	+0.5%	13,200	22.7%
その他業態	3,462	3,664	+201	+5.8%	14,800	24.8%
セグメント売上収益	9,961	10,462	+501	+5.0%	43,000	24.3%



4月オープン　長田本庄軒 イオンモール神戸北店（兵庫）



4月オープン　晩杯屋 八王子店（東京）



4月オープン　ラー麺ずんどう屋　津本町店　（三重）

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

国内その他　コナズ珈琲　マルチブランド出店戦略

TORIDOLL→

各ブランドのコンセプトやターゲット顧客に応じた立地を戦略的に選定、ブランドの強みを最大限に発揮

高価格

低価格

ブランド		立地	1Q出店
新業態 goodNess	「ハワイのご馳走」をコンセプトに、アルコールとともにお食事を楽しめるダイニングレストラン	ビルイン （都心・繁華街・駅）	  5/28オープン　goodNess渋谷（東京）
コナズ珈琲	「一番近いハワイ」をコンセプトに、ハワイで過ごす休日のような心地よく楽しい時間とお食事をご提供する、ハワイアン・カフェ・レストラン	ロードサイド （郊外・住宅地）	  4/17オープン　コナズ珈琲那覇新都心公園店（沖縄）
新業態 KNOWS COFFEE	「一番近いサンセット」をコンセプトに、ハワイのサンセットタイムのように穏やかで心ほどけるひとときを届けるハワイアンカフェ	ビルイン （都心・繁華街・駅） /SC	  5/30オープン　KNOWS COFFEE イオンレイクタウンアウトレット（埼玉）
PALM WAGON	「手のひらサイズのハワイ」をコンセプトに、ハワイの定番「マラサダ」の販売のほか、アヒポキやフォーも販売	ビルイン （都心・繁華街・駅）	  4/27オープン　PALM WAGON仙台駅西口店（宮城）

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

海外事業　売上収益の内訳

TORIDOLL→

Tam Jaiは、新店及び既存店が好調に推移し増収。MARUGAMEは、好調なアジア事業と北米が牽引し、増収。Fulhamは、事業再建に伴う閉店・撤退により減収。その他業態は、Monster Curryが連結除外

(百万円)

海外事業	1Q 実績		前年同期比		27/3期 通期計画	
	26/3期	**27/3期**	増減額	増減率	通期計画	進捗率
Tam Jai	12,402	13,794	+1,391	+11.2%	54,000	25.5%
MARUGAME	6,095	7,082	+987	+16.2%	30,000	23.6%
Fulham	5,062	3,859	△1,203	△23.8%	11,000	35.1%
その他業態	948	611	△337	△35.6%	3,000	20.4%
セグメント売上収益	24,507	25,346	+839	+3.4%	98,000	25.9%



4月オープン　TamJai Mixian（中国大陸）



4月オープン　MARUGAME　UDON（USA）



4月オープン　MARUGAME　UDON（韓国）

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

海外事業　進捗状況

主力事業のTam JaiとMARUGAMEは増収増益で好調を維持。Fulhamは1Qに実施した事業再建効果もあり、継続事業は増収増益を達成

区分	地域/ブランド	第1四半期の進捗	事業状況	
			売上収益	事業利益
Tam Jai	香港	・香港の外食市況の低迷が継続しているが、売上は市場を上回る推移 **・CRM活用により、効果的なマーケティング施策を通じて客数が増加したほか、一部デリバリーからのシフトもあり、テイクアウト比率が上昇** ・店舗のコスト管理の徹底により、収益性が向上		
	中国大陸	・既存店は増収だが、閉店や郊外店舗の売上低迷の影響で全体としては減収 ・エコノミックモデル店舗の強化など、更なる収益改善を要している		
	その他	**・日本事業は、麻辣湯スタイルに変更した吉祥寺店は売上好調。また、QRオーダー導入等によるコスト低減効果もあり、収益性が改善** ・各国のFC店舗は好調で、更なる出店に向けて検討中	**やや好調**	**好調**
MARUGAME	台湾	**・高利益率を維持しながら、増収増益を達成し、MARUGAME事業を牽引**		
	米国	・米国の外食市況が厳しい中、新店効果もあり、増収増益		
	その他/FC	**・直営の香港は、前年度に出店した店舗が好調** **・東南アジアのFC事業は、既存店・新店共に好調で、増収増益**	**好調**	**好調**
Fulham	フランコマンカ	**・英国の外食市場は軟調に回復しつつあり、CVAによる不採算店舗の閉店と構造改革により、継続事業（既存店ベース）は、増収増益**		
	ザ リアルグリーク	・Administrationと資産譲渡により、赤字事業のザ リアルグリーク事業の撤退完了	**やや好調**	**やや不調**

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

海外事業　店舗展開

MARUGAMEやTam Jaiのほか、国や地域、立地に応じて国内外の業態をグローバルに展開

香港におけるマルチブランド展開（Tam Jai・肉のヤマ牛・MARUGAME）



香港の商業施設「V Walk」では、「**譚仔雲南米線**」、「**肉のヤマ牛**」、「**丸亀製麺**」を横並びで3店舗出店

※6月オープン

香港においては、特に日本ブランドの横並び出店（丸亀製麺/ヤマ牛）は、**相乗効果**により、香港内の他店舗よりも**売上好調**

順調な海外の店舗展開

TAMJAI MIXIAN HONG KONG SINCE 1996
中国に出店

MARUGAME UDON JAPANESE NOODLES & TEMPURA
香港・台湾・北米に出店

Pokeworks
北米に出店

譚仔三哥 TAMJAI SAMGOR MIXIAN
譚仔 雲南米線
肉のヤマ牛
香港に出店

WOK TO WALK
エクアドルに出店

1 Qにおける海外展開としては、MARUGAME (8店舗) と Tam Jai (5店舗)を中心に、**8ヶ国７ブランド17店舗を出店**

引き続き、多様なブランドにて<u>グローバルでの展開を強化</u>

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

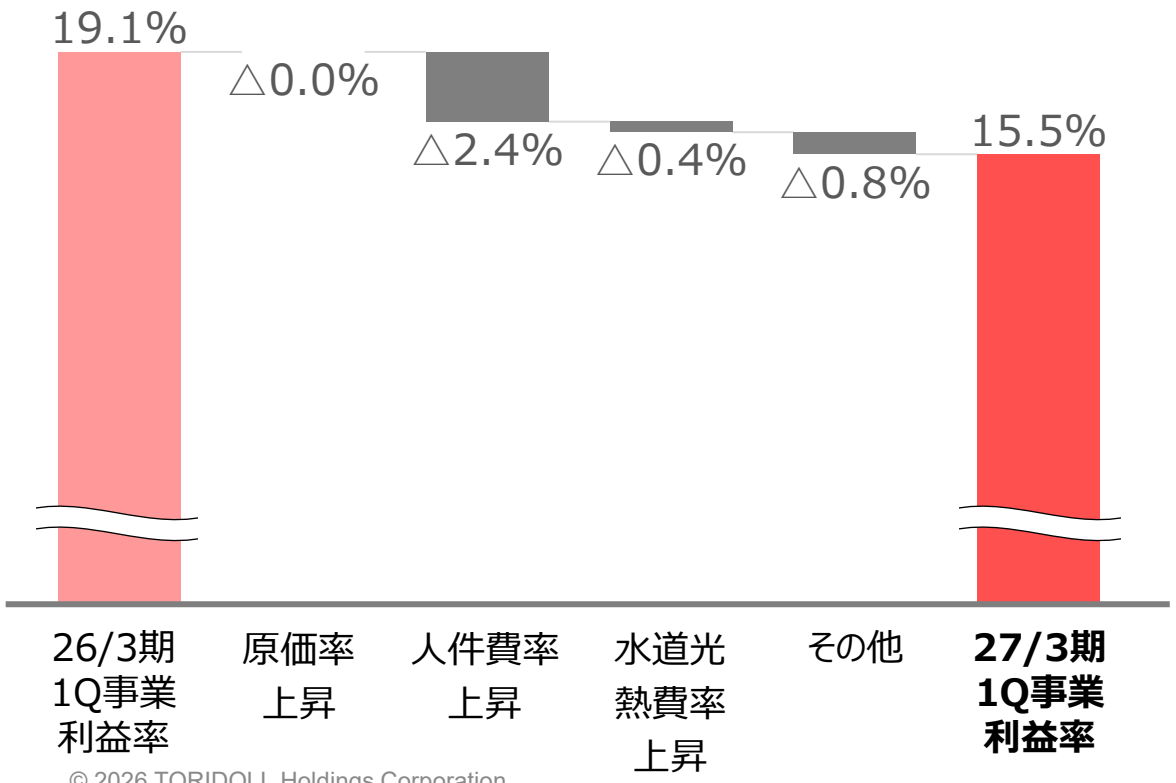
4. 補足資料

27/3期1Q 事業利益率 増減要因（1/2）

TORIDOLL→

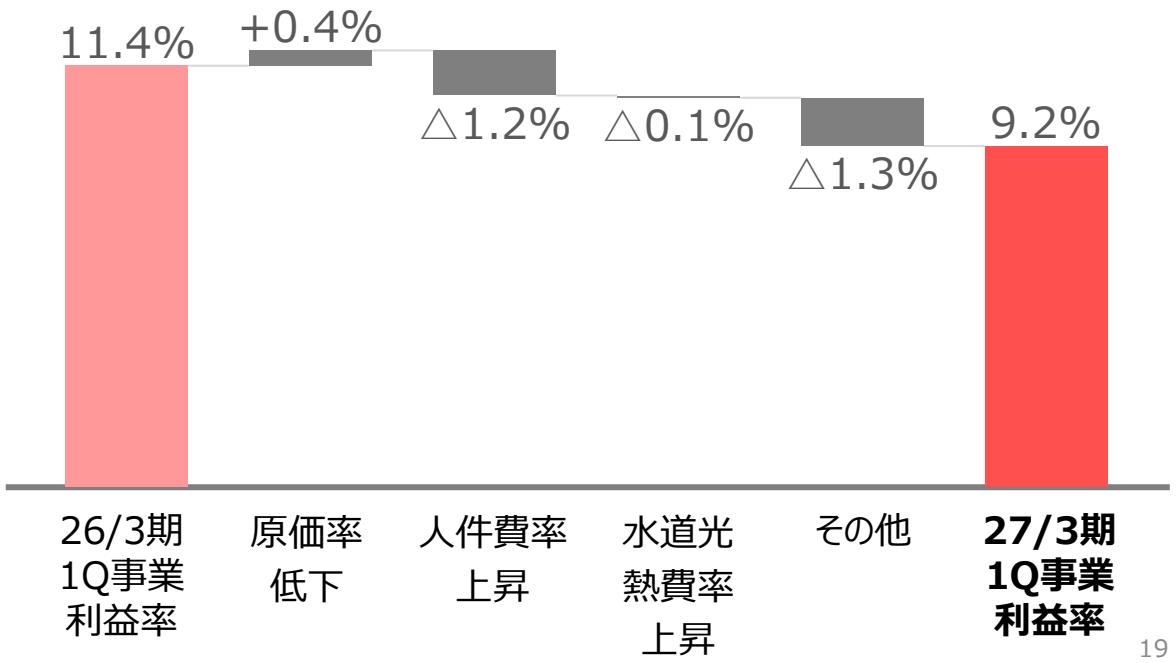
丸亀製麺

人材充足による人員増により、人件費率が上昇。水道光熱費等の固定費率の上昇もあり、事業利益率は低下



国内その他

メニューミックス等により原価率が低下。一方、人材充足により人件費率は上昇、その他固定費率の上昇もあり、事業利益率は低下



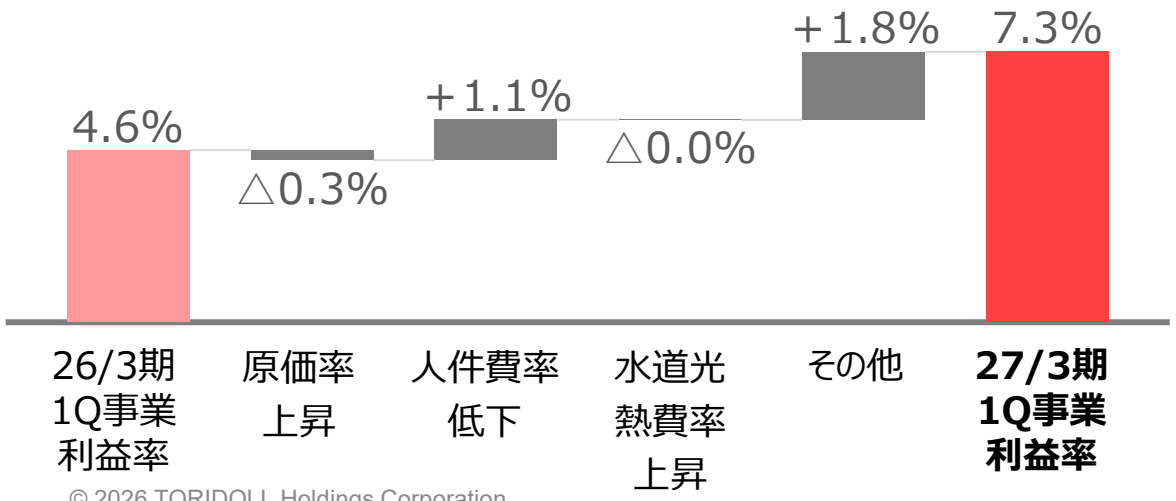
© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q 事業利益率 増減要因（2/2）

TORIDOLL→

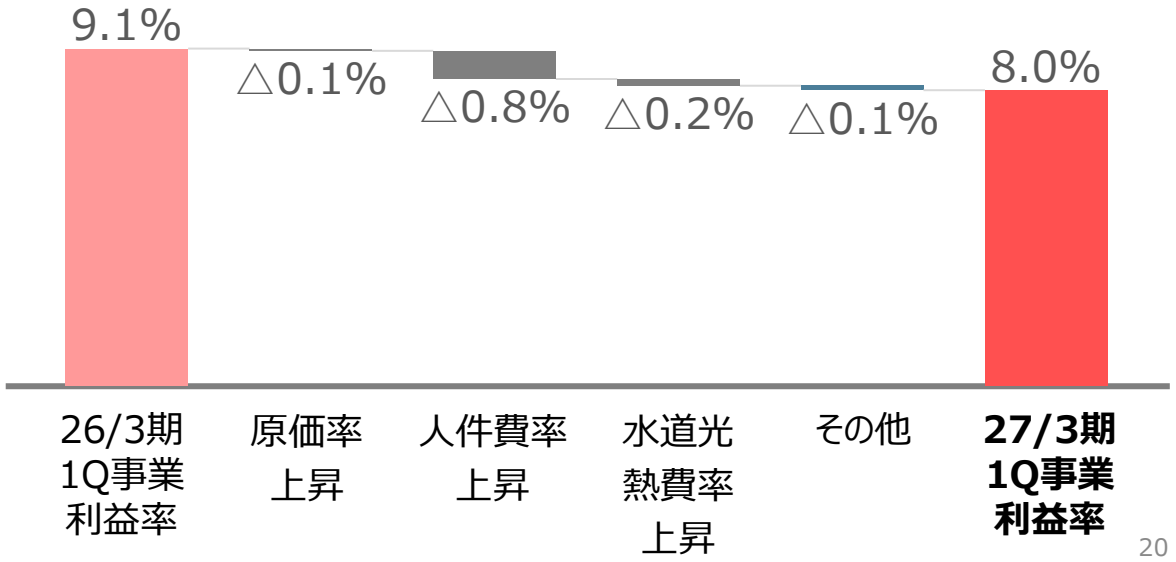
海外事業

不採算店舗の閉店や事業撤退による収益改善、コストコントロールの強化により、人件費率が低下したほか、事業再建に伴う固定費率の低下もあり、事業利益率は上昇



連結

全体として、人件費率や水道光熱費率等が上昇したことにより、事業利益率は低下



© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

店舗数の推移

丸亀製麺は12店舗、国内その他はコナズ珈琲5店舗、ずんどう屋2店舗のほか、晩杯屋、長田本庄軒など合計9店舗出店。海外はアジアでMARUGAMEやTam Jaiを中心に出店

(店)

	26/3期	27/3期 1Q			27/3期 通期計画		
セグメント	期末店舗数	出店	閉店	店舗数	出店	閉店	店舗数
丸亀製麺	887	12	0	899	45	10	922
国内その他	292	9	2	299	25	6	311
コナズ珈琲	54	5	0	59	10	0	64
ずんどう屋	110	2	1	111	5	2	113
その他	128	2	1	129	10	4	134
海外事業	923	17	58	882	110	76	957
Tam Jai	232	5	1	236	24	11	245
MARUGAME	344	8	2	350	44	4	384
Fulham	96	0	47	49	0	45	51
その他業態	251	4	8	247	42	16	277
連結	**2,102**	**38**	**60**	**2,080**	**180**	**92**	**2,190**
(参考) 海外事業 運営区分別							
直営	436	9	49	396	66	62	440
FC	487	8	9	486	44	14	517

※Fulhamの47店舗の閉店は、事業再建の実行によるものです

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期 連結業績予想 前期比

TORIDOLL→

(百万円)

	1Q 実績				通期			
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	26/3期実績	27/3期計画	増減額	増減率
売上収益	69,862	72,318	+2,456	+3.5%	278,715	287,000	+8,285	+3.0%
事業利益	6,367	5,776	△591	△9.3%	21,460	22,000	+540	+2.5%
売上比	9.1%	8.0%	–	△1.1%	7.7%	7.7%	–	△0.0%
その他の営業損益等	1,685	△482	△2,167	–	△10,882	△5,000	+5,882	–
営業利益	8,052	5,294	△2,758	△34.3%	10,578	17,000	+6,422	+60.7%
売上比	11.5%	7.3%	–	△4.2%	3.8%	5.9%	–	+2.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,393	3,031	△1,362	△31.0%	2,311	7,000	+4,689	+202.9%
売上比	6.3%	4.2%	–	△2.1%	0.8%	2.4%	–	+1.6%

為替レート（期中平均）	実績	実績		実績	前提
USD	151.2円	156.5円		149.8円	150.0円
HKD	18.4円	20.5円		19.4円	19.5円
EUR	159.4円	183.5円		169.5円	178.0円
GBP	194.6円	215.2円		202.9円	200.0円

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期 セグメント別業績予想 前期比

(百万円)

丸亀製麺	1Q 実績				通期			
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	26/3期実績	27/3期計画	増減額	増減率
売上収益	35,393	36,509	+1,116	+3.2%	137,193	146,000	+8,807	+6.4%
事業利益	6,743	5,665	△1,078	△16.0%	21,955	23,000	+1,045	+4.8%
売上比	19.1%	15.5%	–	△3.5%	16.0%	15.8%	–	△0.2%

国内その他	1Q 実績				通期			
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	26/3期実績	27/3期計画	増減額	増減率
売上収益	9,961	10,462	+501	+5.0%	39,626	43,000	+3,374	+8.5%
事業利益	1,134	964	△170	△15.0%	4,152	4,400	+248	+6.0%
売上比	11.4%	9.2%	–	△2.2%	10.5%	10.2%	–	△0.2%

海外事業	1Q 実績				通期			
	26/3期	27/3期	増減額	増減率	26/3期実績	27/3期計画	増減額	増減率
売上収益	24,507	25,346	+839	+3.4%	101,895	98,000	△3,895	△3.8%
事業利益	1,139	1,853	+713	+62.6%	5,285	5,600	+315	+6.0%
売上比	4.6%	7.3%	–	+2.7%	5.2%	5.7%	–	+0.5%

事業利益 調整額	△2,650	△2,706	△57	–	△ 9,933	△11,000	△1,067	–
連結売上収益	69,862	72,318	+2,456	+3.5%	278,715	287,000	+8,285	+3.0%
連結事業利益	6,367	5,776	△591	△9.3%	21,460	22,000	+540	+2.5%

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q 連結BS

資産合計は、主に海外事業における事業再建、税金や配当金の支払等により現金および非流動資産が減少。
負債合計は、主に海外事業における事業再建等により減少。
親会社所有者帰属持分比率は、資本増加等により、29.9%から31.7%となり財務健全性は向上

(百万円)

	26/3期末	27/3期1Q	増減額
資産合計	309,072	301,377	△ 7,694
流動資産	86,455	82,710	△ 3,745
(うち、現金及び現金同等物)	69,888	66,731	△ 3,157
非流動資産	222,616	218,668	△ 3,949
負債資本合計	309,072	301,377	△ 7,694
負債合計	216,715	205,839	△ 10,876
(うち、有利子負債)	173,785	164,821	△ 8,964
流動負債	76,141	74,054	△ 2,087
非流動負債	140,574	131,786	△ 8,789
資本合計	92,356	95,538	+3,182
(うち、親会社の所有者)	92,411	95,593	+3,182

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

27/3期1Q 連結CF（キャッシュ・フロー）

営業CFは、主に減益や法人税等の支払等の影響により、前年同期比で減少。一方で、国内外の出店や改装は概ね計画通りに進捗していること等から、投資CFは横ばい。その結果、フリーCFは減少したものの、引き続き一定の水準を維持。財務健全性を維持しながら、将来の成長投資に備えて資金調達力の向上を図る

(百万円)

	26/3期1Q	27/3期1Q	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,672	11,255	△2,418
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,308	△ 5,638	△330
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 9,842	△ 9,305	+538
フリーキャッシュ・フロー	8,364	5,616	△2,748
現金同等物の増減額	△ 1,478	△ 3,688	△2,210
現金及び現金同等物の四半期末残高	79,197	66,731	△12,466

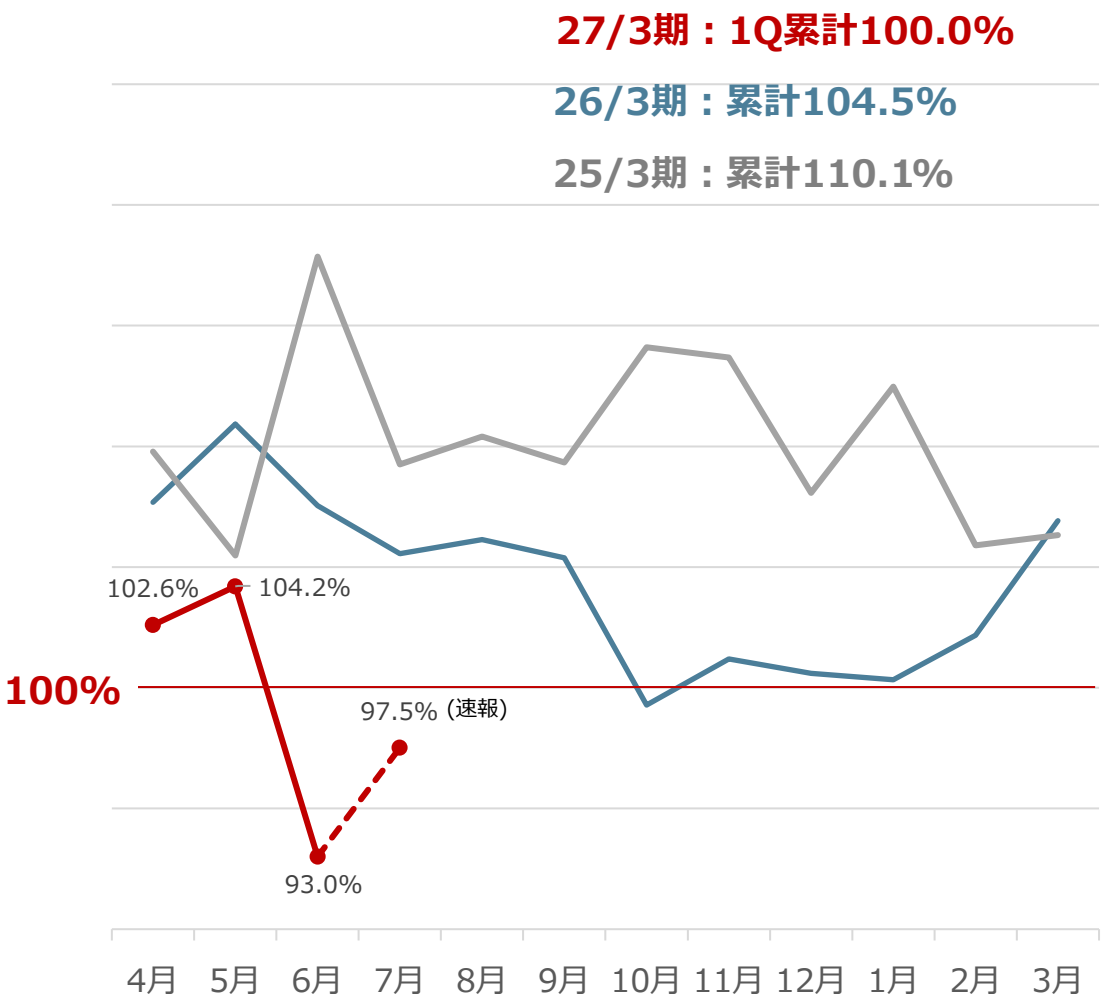
© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

丸亀製麺事業における既存店前年比の推移

TORIDOLL→

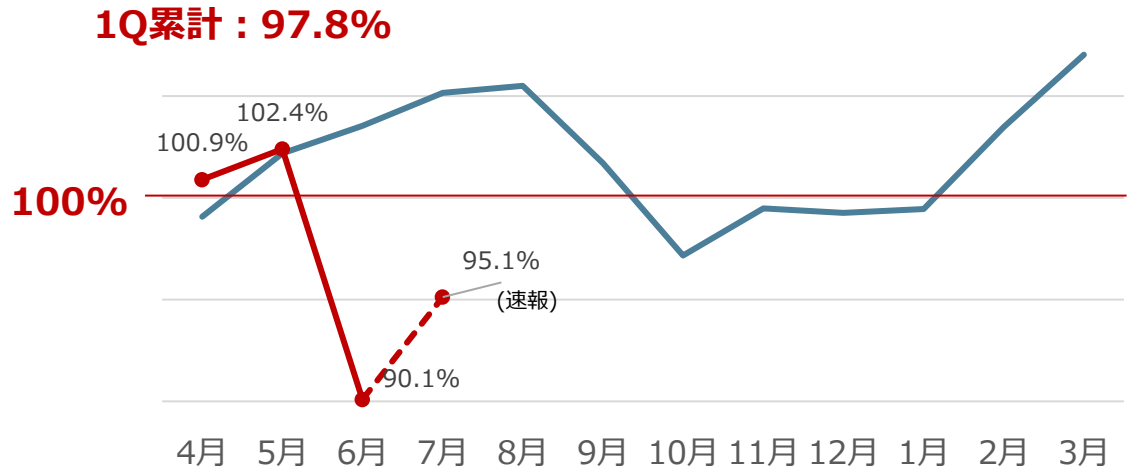
既存店前年比（売上高）は１Q累計で100.0%で推移。客単価は堅調、客数は足元回復傾向

過去3期における既存店前年比：売上高

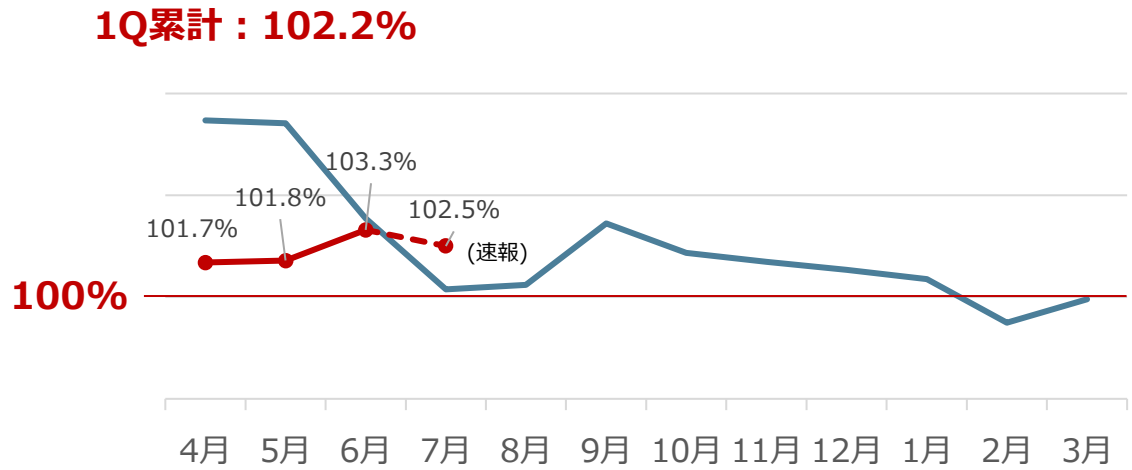


＊「既存店」は開店日から18か月経過した店舗

27/3期既存店前年比：客数



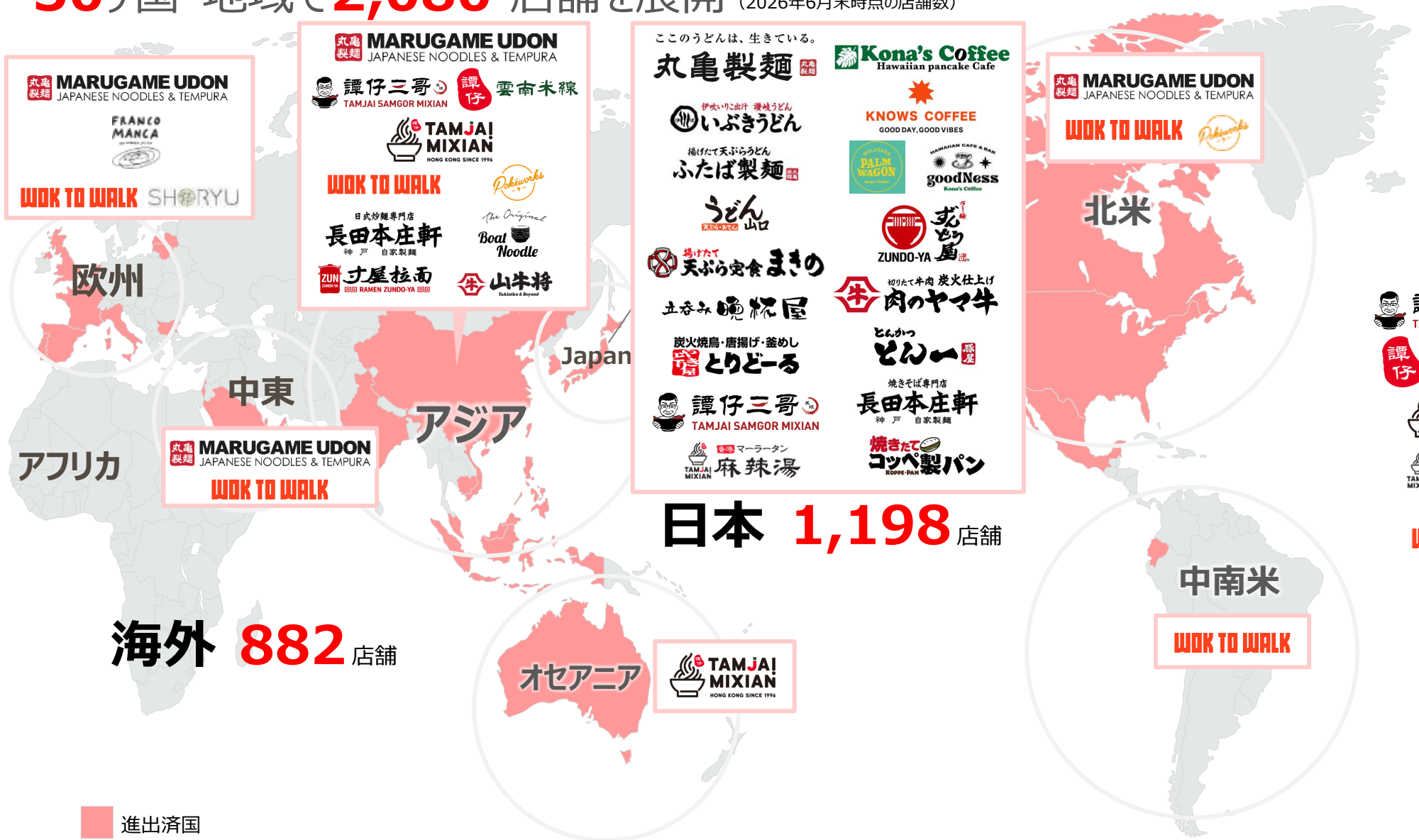
27/3期既存店前年比：客単価



© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

事業展開国

30ヶ国・地域で2,080 店舗を展開 （2026年6月末時点の店舗数）



日本 1,198 店舗

海外 882 店舗

進出済国

ここのうどんは、生きている。
丸亀製麺
MARUGAME UDON JAPANESE NOODLES & TEMPURA

1,249店舗

日本	899
アジア	314
アメリカ	23
イギリス	9
カナダ	3
UAE	1

譚仔三哥 TAMJAI SAMGOR MIXIAN / 譚仔 雲南米線 / TAMJAI MIXIAN / 麻辣湯

236店舗

香港	207
中国大陸	16
シンガポール	3
日本	3
オーストラリア	3
マレーシア	3
フィリピン	1

WOK TO WALK

91店舗
ヨーロッパ
北米/中南米

Pokeworks

83 店舗
アメリカ
カナダ
台湾

FRANCO MANCA

49 店舗
イギリス

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

参考情報

TORIDOLL→

2026/7/22　≪「心的資本経営」を推進する丸亀製麺≫昨年に引き続き、従業員のご家族や大切な人との時間を創出する「丸亀ファミリーホリデー」を実施
https://pdf.irpocket.com/C3397/xoA3/Ef45/VXMb/ZeTG.pdf

2026/7/17　ふるふる、カンタン、もっちもち！「丸亀シェイクうどん」がこの夏、帰ってきた！
https://pdf.irpocket.com/C3397/xoA3/SFxs/pzxw/GQpA.pdf

2026/7/8　永年勤続表彰式典「Happiness KANDO Creators Ceremony」を開催
https://pdf.irpocket.com/C3397/xoA3/SFxs/aBQW/zVbb.pdf

2026/7/6　丸亀製麺×すみっコぐらし　期間限定コラボ！『まるっとワクワクうどんBOX』2026年7月14日（火）より全国の丸亀製麺にて開始
https://pdf.irpocket.com/C3397/xoA3/SFxs/aBQW/jmIP.pdf

2026/6/25　“ぷる”んっとゼリーと“もち”とろ食感のうどんプリン生地の2層仕立て「丸亀うどんプリン」を2026年7月7日より数量限定で販売開始
https://pdf.irpocket.com/C3397/WvLb/oIsU/R9MK.pdf

2026/6/10　「心的資本経営」本格導入以降初の全社員会議「ALL TORIDOLL ハピカン MEETING 2026」を開催
https://pdf.irpocket.com/C3397/ccdN/ezmH/azuy.pdf

2026/5/20　新ブランド「KNOWS COFFEE」埼玉・越谷「イオンレイクタウンアウトレット」に2号店を出店！
https://pdf.irpocket.com/C3397/fcDL/f7J6/rVOG.pdf

2026/5/15　讃岐うどんの名店が丸亀製麺に期間限定で集結！『讃岐うどん職人祭2026』開催決定！
https://pdf.irpocket.com/C3397/WUpy/UJdm/II13.pdf

2026/5/14　「コナズ珈琲」から新ブランド誕生！「goodNess(グッドネス)」渋谷マークシティにグランドオープン！
https://pdf.irpocket.com/C3397/WUpy/Xyhv/A2OR.pdf

連結PL&セグメント別収益推移表（Excel）
https://www.toridoll.com/ir/account/index.html

© 2026 TORIDOLL Holdings Corporation.

食の感動で、
この星を満たせ。

TORIDOLL→

どうしようもなく食べたくなる。
店に行くたびに驚きがある。
味覚だけでなく、五感までも揺さぶられ
食べ終わるのが惜しくなって、
また明日も来たくなる。

本能が歓ぶほどの圧倒的な感動体験で、
目の前のお客さまを、世界中の人々を
毎日ワクワクさせ続けよう。

食の感動に、国境などない。
これからも予測不能な進化を遂げ続けて、
人類を幸せで満たしながら、
食の世界の頂へと駆け上がれ。
それができるのは、きっと私たちしかいないから。