



株式会社ティーガイア 会社案内・サステナビリティレポート

TG REPORT 2025

プロフィール



TOMORROW + GAIA

「明日」

「ギリシャ神話の大地の女神」を語源とし、「ひとつの巨大な生命体として考えられた地球」を表しています。

ティーガイアは新しい時代を支えるための2つの事業（コンシューマ事業、法人事業）を展開。人と人とのコミュニケーションはもちろん、人と企業、企業と企業まで、グループ企業との連携も強化しながら、新たなソリューションを提案し、豊かな未来のために価値を創造し続ける企業グループへと発展していきます。

社名の由来

社名には、「明日（未来）に向かって誠実に挑戦し、全世界の人々の生命を育む、地球のような雄大な企業を目指す」という意味が込められています。

この由来は、当社のキャッチフレーズ「未来を拓く、明日への飛躍」にも反映されています。

コーポレートマークについて

T-GAIAのコーポレートマークは、頭文字「TとG」をモチーフにデザインされた未来的で斬新なマークです。光輝く「T」を核としてそこから広がるダイナミックな「G」は若く力強い「行動力」と「勢い」を強調しており、未来に向かって挑戦し続ける「積極性」と「革新性」を表しています。ダイナミックでスピード感溢れるこのマークは、急速に変化する社会の中で常に強いリーダーシップをとり、世界を牽引していく姿をイメージしています。

Contents

1 Introduction

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1 プロフィール | 5 ここにもあそこにもティーガイア |
| 2 企業理念・ありたい姿 | 6 ティーガイアの歩み |
| 3 社長あいさつ | 7 数字で見るティーガイアの強み |
| 4 ティーガイアの事業 | |

8 コンシューマ事業

13 法人事業

17 サステナビリティ

- | | |
|---------------|----------------|
| 18 マテリアリティ | 23 人財に関する取り組み |
| 19 社会への取り組み | 26 環境への取り組み |
| 21 取引先への取り組み | 27 コーポレートガバナンス |
| 22 DXに関する取り組み | 29 社外からの評価 |

30 会社概要

企業理念

TGビジョン | わたしたちの目指す姿

- 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。

TGミッション | わたしたちの使命

- 社員とその家族を大切に、働く喜びを実感できる企業であり続けます。
- ビジネスパートナー・地域社会・株主と強い信頼関係を築き、ともに発展し続けます。
- リーディングカンパニーとして、変化を先取りし、新たなビジネスに挑戦し続けます。

TGアクション | わたしたちの行動指針

- 「ありがとう」を超えるサービスを追求します。
- 情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦します。
- コミュニケーションを大切に、風通しの良い職場をつくります。
- 多様性を尊重し、最高のチームワークを実現します。
- プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努めます。
- いかなるときも高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。

ありたい姿

「つなぐ想い」でお客様の未来を創造し、
社会に貢献する企業グループへ



企業理念解説

TGビジョン ～わたしたちの目指す姿～

わたしたちが提案・提供するの、単なるモノにとどまらず、お客様のライフスタイルに合わせた新たな
 利便さ・楽しさ・豊かさをもたらす、最適なコミュニケーションツールやサービスであり、それらを通して
 未来をつくっていくことを表現しています。

TGミッション ～わたしたちの使命～

当社の一番の資産である「人財」に対して、社員だけでなくその家族やパートナー、社員を取り巻く環境
 (=プライベート)まで大切に、社員が仕事を通じて自己実現や成長を実感できる企業文化をつくります。
 当社と、当社にとって大切な存在であるすべての関係者が、互いに信頼し合い、Win-Winで持続的に
 発展することを重視しています。また、業界No.1として、社会の変化やニーズをいち早く読み取り、自ら
 時代を切り拓いていくことを表現しています。

TGアクション ～わたしたちの行動指針～

プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努め、今までになかった感動・喜び・安心を感じてもらえる
 サービスを自ら考え求め続け、それらをお客様へ提供するために熱い想いを持って、失敗を恐れず、諦め
 ず、攻めの姿勢で、機敏に行動し実現します。

また、社員同士の属性にかかわらず互いを尊重し自由に意見を言い合い、高め合える職場を自ら積
 極的につくりだし、最高のパフォーマンスを発揮することが大切だと考えます。

最後にコンプライアンスについて、ただ法令を守れば良いというものではなく、日々求められる事項
 が変化しています。仕事やプライベートを問わず、家族や大切な人にも胸をはって説明できるような、良
 識のある行動が重要であることを表現しています。

ありたい姿解説

「ありたい姿」は、企業理念や当社の外部環境をふまえて2024年に策定された長期的な将来ビジョン
 です。

私たちは、強みである全国の人財と拠点を最大限に活かして、事業を通じた社会貢献を行います。
 さまざまなお客様と深くつながり、その想いを理解し、それをもとに、企業理念にある「感動・
 喜び・安心」を提供していくことが私たちの使命であると考えています。

社長あいさつ



旧財閥系三商社の携帯電話販売会社を母体として発足した当社は、2025年度からベインキャピタルの子会社として新たな一歩を踏み出しました。

新たなパートナーとともに、コンシューマ事業では今後も携帯電話販売代理店の最大手として、全国の携帯ショップを通してのサービスをより高めていきます。また法人事業では企業のDX推進をサポートしていきます。さらにこれらの事業を通じ、地域の皆様に寄り添ったサービスを提供します。

2024年4月に、当社のありたい姿を
—「つなぐ想い」でお客様の未来を創造し、社会に貢献する企業グループへ—
としました。

近年、スマートフォンへのAI搭載等の技術進化により、リアルとオンラインの価値観が大きく変わり、新たな価値を生み出す可能性が広がっています。

この変化する環境下、さまざまなお客様と深くつながり、その想いを理解し、当社の企業理念にもあります、「感動・喜び・安心」を提供していくことが私たちの使命であると考えています。

お客様目線であるマーケットインの視点を持ち、当社の強みである全国の人財と拠点を最大限に活かして、各事業を通じた社会貢献を行っていきます。

当社は、今後もお客様や社会から高い信頼を得て、より一層の企業価値向上に努めてまいります所存でございます。

ご支援を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 石田 将人

ティーガイアの事業

ティーガイアは、携帯電話販売で国内最大手。
暮らしの様々な場面で、人と人、人と企業、企業と企業をつないでいます。

コンシューマ事業

CONSUMER BUSINESS

携帯ショップをはじめとする様々な場面でお客様の声を大切にし、
「ありがとう」を超えるサービスを提供します

モバイル



携帯ショップ

決済サービス



PIN・ギフトカード

デジタルギフト



法人向けデジタルギフトサービス
「あっとギフト」

リテールサービス



スマホアクセサリ・
デバイス

ヘルスケア



フェムテック

etc.

詳細は [P.8](#)

法人事業

ENTERPRISE BUSINESS

最適なITソリューション提案で
企業のDX推進をワンストップで支援します

回収サービス



リプレース

コンサル

法人向け
ICTソリューション



導入



デバイス・
光回線



活用

各種アプリ

管理



ヘルプデスク

回線一括
管理サービス

運用



Life Cycle Management

etc.

詳細は [P.13](#)

ここにも あそこにも ティーガイア

移動携帯ショップ

法人向け中古端末回収「スマート回収」
(PCテクノロジー株)

大容量ファイル転送サービス
「GigaCC」
(日本ワムネット株)

スマホ教室

法人向け回線一括管理サービス
「movino star」

スマホアクセサリ卸売り

PIN・ギフトカード

ウェアラブルデバイス販売

携帯ショップ運営

デジタルギフト

スマートオンラインサポート

光回線「TG光」

ヘルプデスク
(PCテクノロジー株)

法人向けICTソリューション

ネットワーク構築
(InfiniCore株)

スマホアクセサリ販売

スマホアクセサリ販売 (EC)

ヘルプデスク
(PCテクノロジー株)

フェムテック専門店
「FEMTECH LAB」(EC)

他にも

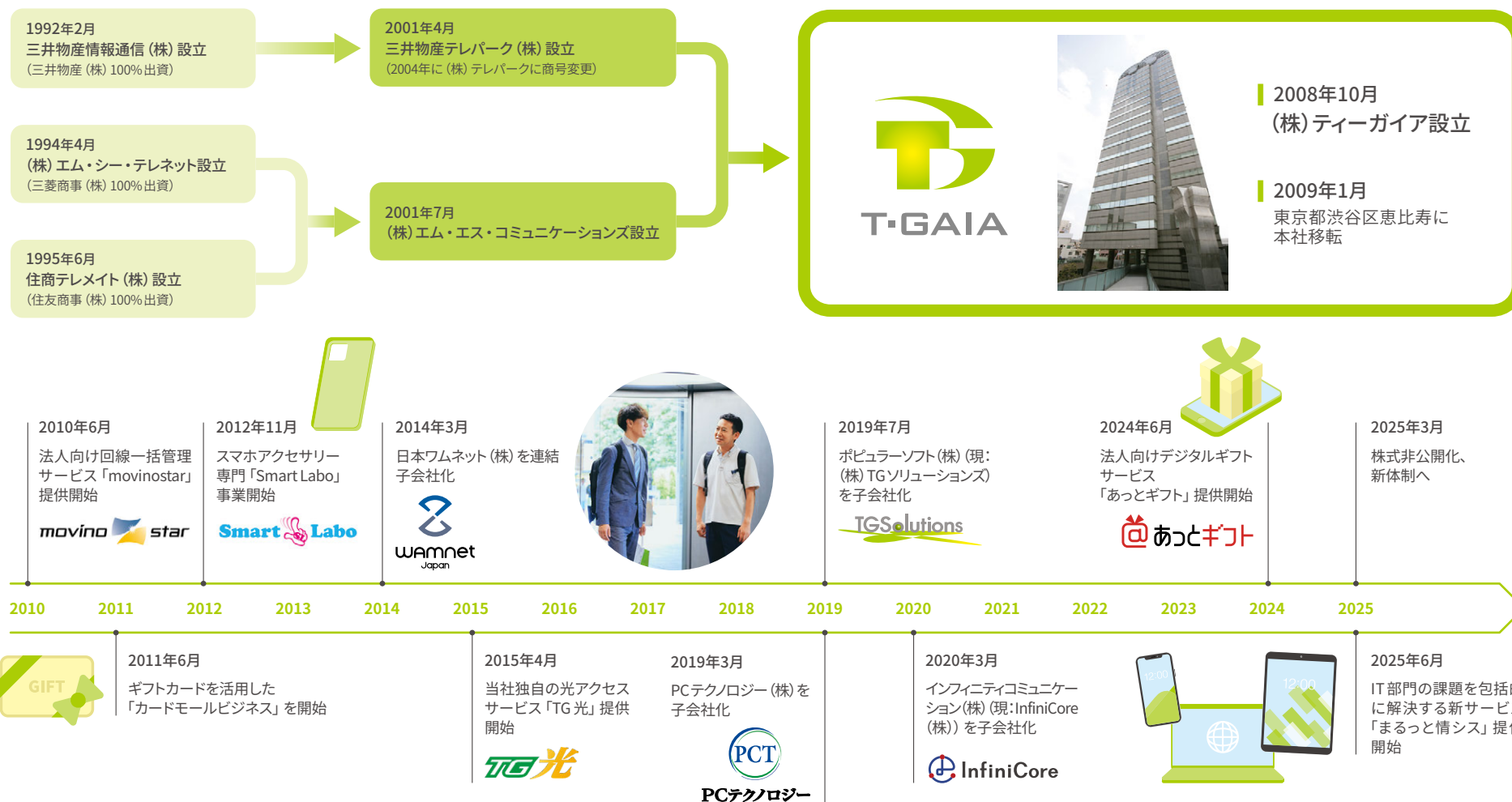
- 家電量販店
(携帯電話販売、メーカー販売支援)
- 公共施設
(地域のスマホ活用サポート、
自治体への通信回線や端末提供)

ティーガイアの歩み

当社は2008年に、旧財閥系三大商社を母体を持つ(株)エム・エス・コミュニケーションズと(株)テレパークの対等合併により生まれました。

通信事業者の一次代理店の国内最大手として、多数の販売チャネルを通じ、お客様の豊かなスマートライフをサポートしています。

設立から、法人向け携帯電話販売、個人向け携帯ショップ運営、コンビニエンスストア向けPIN・ギフトカードの販売、携帯アクセサリの販売、法人向けモバイルソリューションへと、社会の変化に合わせてコアビジネスを中心に、事業を拡大しています。



数字で見るティーガイアの強み

業界トップ

携帯電話等販売シェア

(2025年3月期累計)

No. **1**

(株式会社MM総研調べ)



全国に広がる販売拠点

グループ販売拠点数

(2025年4月末時点)

1,535 店舗

(量販店・併売店・アクセサリショップ等含む)



PIN・ギフトカード

取扱店舗数

(2025年4月末時点)

59,483 店舗



多様なお客様とのつながり

法人顧客数

(2025年3月末時点)

約 **24,300** 社



多様な人財

従業員数

(連結2025年3月末時点)

5,111 名



携帯電話販売のプロフェッショナル

(2025年3月末)

2,626 名

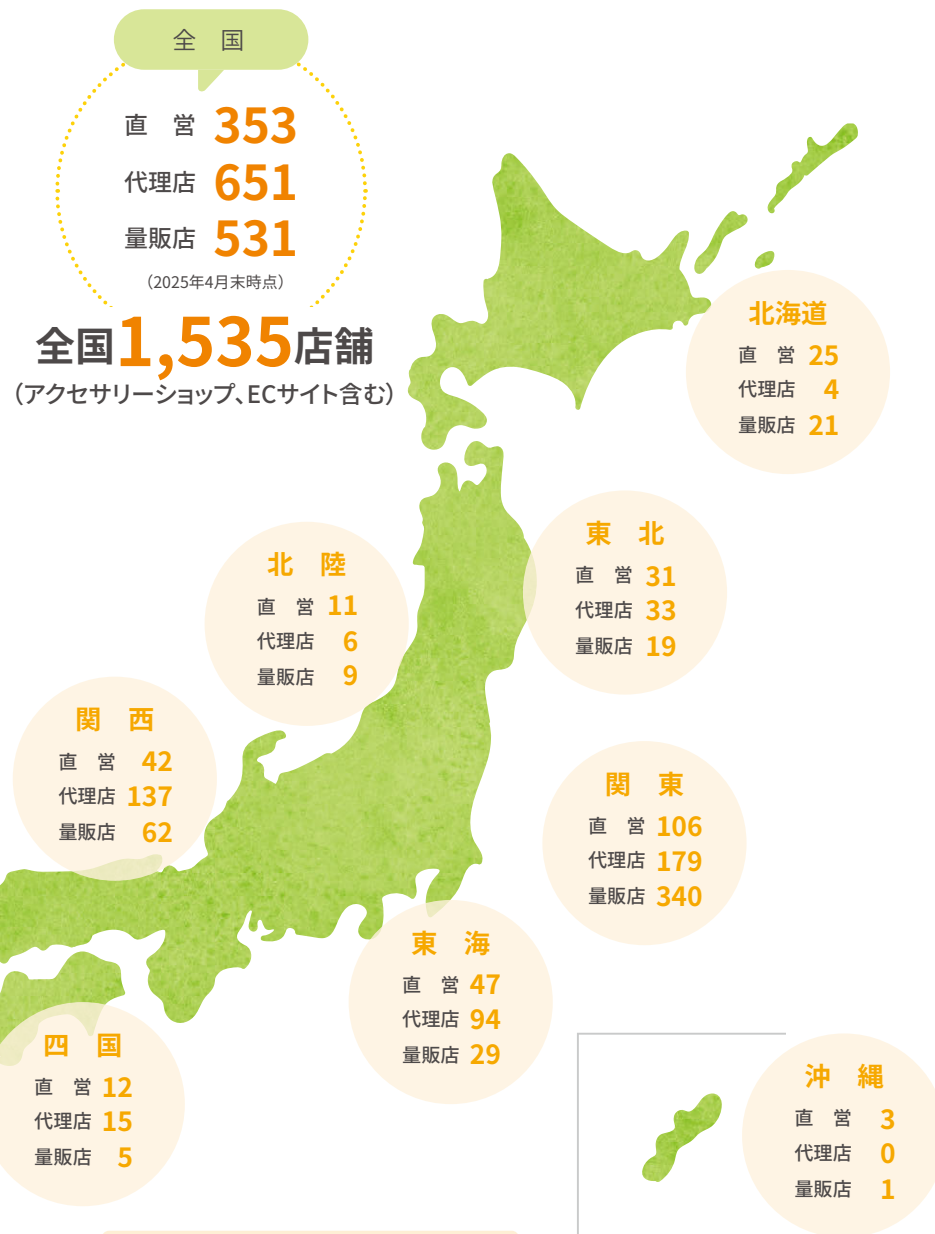


🗨️ コンシューマ事業

■ モバイル事業

📌 全国1,535店舗の幅広い販売網

通信事業者の一次代理店として、携帯電話やタブレット、スマートデバイス関連商品およびコンテンツサービスなどを、全国各地の販路を通じて販売しています。



直営店舗情報 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/shop/>

※ au は UQ モバイル、ソフトバンクはワイモバイル店舗含む

🗨️ コンシューマ事業

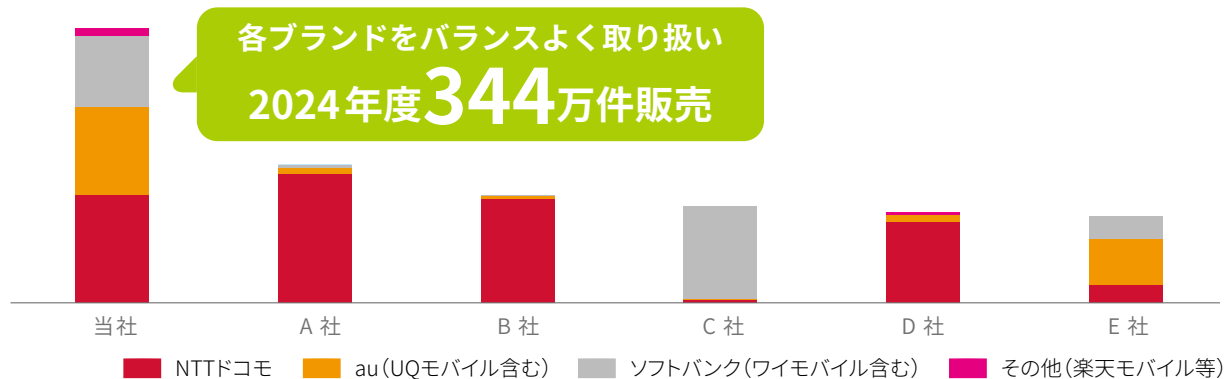
■ モバイル事業

📱 携帯電話等販売のリーディングカンパニー

当社は、携帯電話販売代理店の国内最大手として、主要通信事業者からの信頼のもと、柔軟かつ創造性あふれる販売戦略を積極的に推進し販売代理店様と強いパートナーシップを築き、地域特性に合わせた店舗運営を実施しています。

これからも、当社の原点であるお客様の声を大切に、その声をサービスの改善に活かしながら、企業理念にある「ありがとう」を超えるサービスの提供に取り組んでいきます。

2024年度携帯電話等販売 **No.1**



(株式会社MM総研の資料をもとに当社作成)



🗨️ コンシューマ事業

■モバイル事業

「ありがとう」を超えるサービスを実現する人財育成

当社では、より質の高いサービス提供・店舗運営を行うため、販売スタッフの階層や役割に応じた、さまざまな研修を実施しています。

新人スタッフ、一般スタッフ、中堅スタッフ、チーフ、副店長、店長まで、それぞれの段階に応じて、ご指摘対応、電話対応、提案力、コミュニケーション、人財育成、問題解決、マネジメントなど多岐にわたる内容を学びます。また、「OJTトレーナー（育成担当者）研修」など、育成を担うスタッフ向けのプログラムも用意しています。

これらの研修を通じて、スタッフ一人ひとりの成長を支援し、当社の企業理念にある「ありがとう」を超えるサービスを提供します。



コンシューマ事業部門
モバイル第三本部 直営統括部
信越直営統括チーム ソフトバンク諏訪 店長
清水 直

Voice

私は2018年に中途入社し、福岡県のソフトバンクショップでチーフ・副店長を経験し、2024年6月より長野県のソフトバンク諏訪の店長に着任しました。店長として、スタッフ一人ひとりの個性を活かし、働く喜びを感じられる店づくりをしたいと考え、スタッフとのコミュニケーションを何よりも大事にしています。

当社の階層別研修は新人教育のサポートから店長研修までとても充実

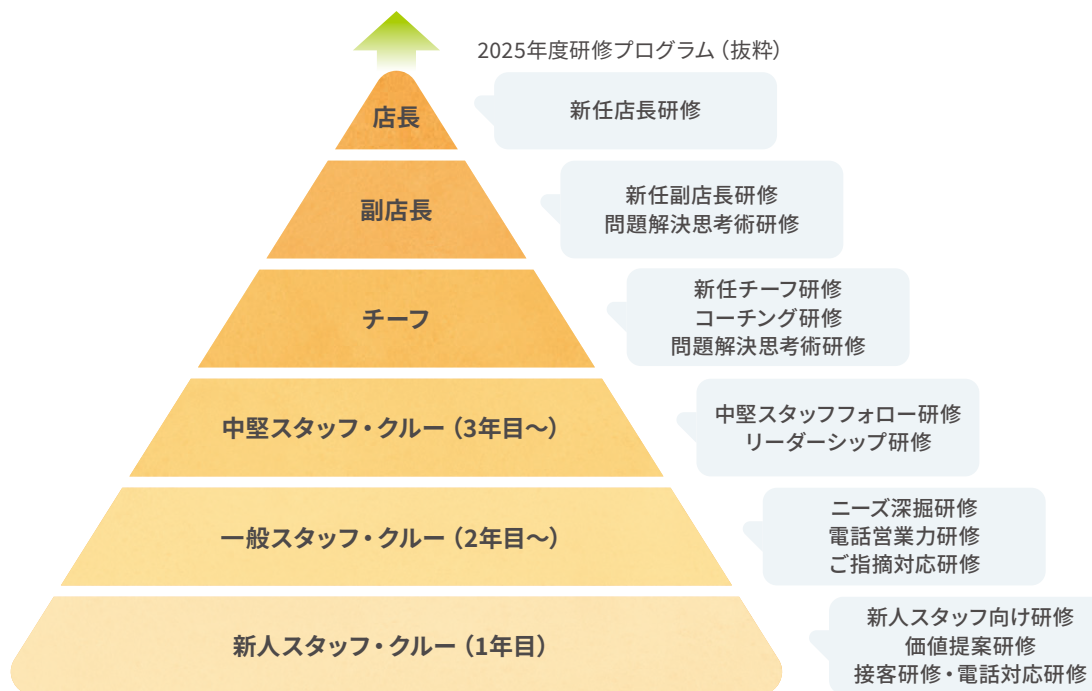
様々なキャリアパスが可能

スーパーバイザー
(教育担当)

エリアリーダー
(複数店舗の管理・監督)

営業担当

など

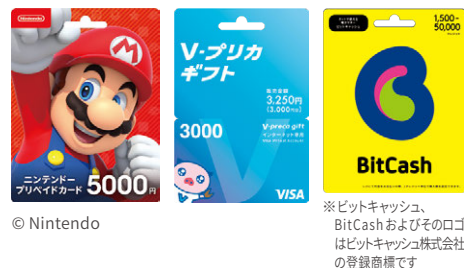


しています。私は店長着任にあたり、階層別研修の新任店長研修を受講しました。研修ではコーチングスキルなどを学び、一緒に受講した他店の店長とスタッフとのコミュニケーション方法を共有し合うことで視野が広がり、その後、安心して育成に取り組んでいます。

🗨️ コンシューマ事業

■ 決済サービス事業

プリペイドカードやコード(PIN) 販売に加え、ギフトカードモールビジネスを全国のコンビニエンスストア販路を中心に展開しています。

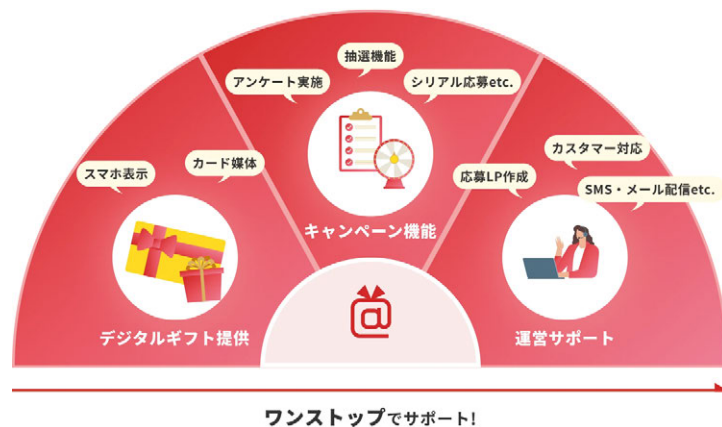


■ デジタルギフト事業

法人向けデジタルギフトサービス「あっとギフト」※を展開。多様なギフトの調達から、キャンペーン設計、CS対応を含めた運営まで一括提供し、販促や株主優待など幅広い用途に対応しています。

あっとギフト ▶ <https://at-gift.jp/>

@ あっとギフト



【あっとギフトについて】

※付与されるPayPayポイントは、PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。出金・譲渡はできません。本プログラムは株式会社ディーガイアによる提供です。本プログラムの内容についてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。株式会社ディーガイア (03-6409-4497) までお願いいたします。
Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
「QUOカードPay」もしくは「クオ・カードペイ」およびそれらのロゴは株式会社クオカードの登録商標です。

■ リテールサービス事業

● スマホアクセサリ・ウェアラブルデバイス・お取引先様サポート

オリジナルブランド「UNiCASE」や、「Urban Sophistication」など多彩なスマホアクセサリの販売、「Fitbit」のECモールでのオフィシャルストア運営、法人向け健康経営の提案販売など、様々な販路を展開しています。また、お取引先企業様への店舗訪問や研修を通じて販売サポートにも注力しています。

UNiCASE ▶ <https://unicase.jp/>



■ ヘルスケア事業

● フェムテック

「わたしが、わたしと出会う場所」をコンセプトとしたフェムテックストア「FEMTECH LAB」を展開し、女性の健康課題に対する製品を提供しています。また、セミナーなどを通じて、女性活躍支援をサポートしています。

FEMTECH LAB ▶ <https://femtechlab-online.com/>



わたしが、わたしと出会う場所

FEMTECH LAB.

● ヘルスケア(予防・健康管理・リハビリ)

(株)三菱総合研究所(MRI)、当社、(株)Moffの3社協業で「OMO型健康づくり」サービスを提供し、健康課題や福祉課題解決を実現します。また、高齢者運転免許更新時の「認知機能検査体験アプリ(MOGI)」も展開しています。



法人事業

ENTERPRISE BUSINESS

スマートフォンやタブレット、PCなどの各種デバイス販売や回線契約に加え、それらの導入支援、ヘルプデスク、運用・保守、回収までワンストップサービスを提供します。また、長年培ってきたノウハウを活かし、企業規模や業種・業態問わずさまざまなお客様に最適なソリューションを提供し、お客様のDX推進を強力にサポートします。

法人顧客数
(2025年3月末時点)

約**24,300**社

デバイス・回線管理

業務効率化

セキュリティ

ヘルプデスク

DX推進サポート

デバイス・回線導入

ネットワーク構築

デバイス回収

法人事業

業界No.1の強みを活かし、ニーズにあったご提案でお客様のお困りごとを解決

ティーガイアの強み

マルチキャリア・マルチベンダー

携帯電話・固定通信問わず、様々な通信キャリアや各種デバイス・サービスを取り扱っています。



マルチデバイス

スマートフォンやタブレット、PCに加え、Wi-Fiルーターや中古端末も取り扱っています。



全国のサポート拠点

支社・支店のほか、全国35の法人拠点でお客様をサポートします。



LCMによるワンストップ・ソリューションを提供

新たなソリューション商材・サービスの提供でICT化推進を支援します。

スマートフォンやタブレットといったスマートデバイスの急速な普及と、企業のICT化に伴い、これらのデバイスの適切な運用管理が企業にとって大きな課題となっています。

そこで当社は、お客様それぞれのニーズや社内環境に合わせたLCM (Life Cycle Management) によるワンストップ・ソリューションを提供。

企業規模や業種・業態問わず最適なプランの提案からデバイスの導入、活用やアップデートまでを一元管理することで、業務効率化を含め総合的にサポートしています。



法人事業

06 | リプレース

- マルチキャリア、マルチデバイスの買取、回収サービスを提供
- 高セキュリティルーム内でのデータ消去とエビデンス提供

不要デバイス回収サービス



スマート回収

スマート回収▶

https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/Smart_Collection

05 | 運用

- マルチキャリア、マルチデバイス対応のヘルプデスク／BPOサービスを提供
- 年中無休による紛失ヘルプデスク対応
- オリジナル端末補償サービス提供

デバイス交換サービス



TG Device Care

TG Device Care▶

https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/TG_DeviceCare

当社子会社 コールセンター等ITのトータルサポート



PCTテクノロジー

PCTテクノロジー▶ <https://www.pct.co.jp/>

04 | 管理

- マルチキャリアの支払代行に加え、通信費やIT資産管理が可能
- ワークフローにも対応した受発注システムを提供

法人向け回線一括管理サービス

movinostar▶ <https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/movinostar>

01 | コンサル

- 現地訪問の上、ご利用状況や環境における現状把握を行い、個社に合わせた最適な製品、サービスを選定・提供

- 企業のデジタル化 (DX) を推進するためのインフラ整備、ハードウェア・ソフトウェア導入、構築、運用支援

デバイス導入・運用一括サポートサービス



T-GAIA Smart SUPPORT▶

https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/T-GAIA_Smart_SUPPORT

当社子会社 ITインフラ／ソリューションプロバイダー

InfiniCore▶ <https://www.infinicore.jp/>

InfiniCore

02 | 導入

- ご利用環境に並び、ネットワーク機器導入・構築はもちろん、最適なデバイス／通信キャリアを選定・提供

- モバイルやPC等のマルチデバイスキutting対応

法人向け格安MVNOサービス

movinoline▶ <https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/movinoline>

法人向け光回線サービス

TG光▶ <https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/tghikari>

モバイル端末の短期レンタルサービス

TG mobile Rental▶ https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/TG_mobile_Rental

03 | 活用

- 業務効率化／セキュリティアプリの提供
- 各種アプリケーションやMDM環境構築

ビジネスチャット



LINE WORKS▶

<https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/LINEWORKS>モバイルデバイス管理 (MDM)
総合アプリケーション

CLOMO▶

<https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/CLOMO>

法人向けモバイルセキュリティ



Harmony Mobile▶

https://www.t-gaia.co.jp/biz/service/catalog/Harmony_Mobile

法人事業

まるっと情シス

企業のDX推進が広がっていく中で、コストの制約やデジタル人材・IT専門知識の不足が原因で、DXが進まないことが多くの企業にとって大きな課題となっています。

当社はITリソースが限られた企業の課題を解決するため、IT資産の調達から運用管理・ヘルプデスク対応までを一括して支援する、「まるっと情シス」を2025年6月にリリースしました。



法人事業部門
ソリューション本部 ソリューション開発部
まるっと情シス推進チーム
野村 尚男

Voice

「まるっと情シス」は、当社がこれまで培ってきたモバイル端末の調達、初期設定、契約サポートといった導入支援に加え、IT資産の管理や運用といった“導入後”の業務領域までをカバーする新しいサービスです。

これまで企業の中で属人化する傾向にあった資産台帳の整備や、社内からの問い合わせ対応、アカウント・利用環境の管理など、煩雑な業務を当社が引き受けることで、IT担当の方々が本来の業務に専念できる環境づくりを支援しています。

現在はサービス立ち上げ期として、実際の現場から寄せられた声をもとに、対応範囲や進め方の改善を重ねています。

目指しているのは、企業の中で“自然に使われ、信頼される存在”となること。

これまで現場で培ってきた実行力と理解力を強みに、IT運用の負担を“まるっと”引き受けることで、当社ならではの価値をお客様に提供していきます。

サステナビリティ

SUSTAINABILITY

当社グループは、多くのステークホルダーの皆様との共通価値を創造し、社会の持続的な成長に貢献することを経営の最重要課題と位置づけています。

「ティーガイアグループサステナビリティ方針」のもと、グループ丸となってサステナビリティに取り組んでいます。

お客様の快適なスマートライフや、企業・自治体のお取引先様のDX推進など、当社グループのサービスは多くの方々の未来をサポートしています。私たちはこれからもお客様の課題と真摯に向き合い、お客様に新たな感動・喜び・安心をお届けし続けることで、社会の持続的な成長に貢献していきます。

ティーガイアグループサステナビリティ方針

サステナビリティ基本方針

環境方針

社会方針

コーポレート・ガバナンス方針

ティーガイアグループCSR調達方針

ティーガイアグループ人権方針

ティーガイアグループカスタマーハラスメント方針

サステナビリティに関する方針 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/policy.html>



マテリアリティ

当社の中長期のありたい姿『つなぐ想い』でお客様の未来を創造し、社会に貢献する企業グループへ」に向けて、取り組むべき5つの課題を「TGマテリアリティ」と名付けています。TGマテリアリティの解決だけでなく、関連するSDGs達成にもつながるよう、全社一丸となって取り組んでいます。また、各項目にKPIを設定しており、KPIの進捗状況を定期的に観測し、改善を図っています。

マテリアリティKPI ▶ https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/material_issue.html

TGマテリアリティ

小項目

SDGs取り組み項目

01 地域社会の一員として 共通価値を創造 P.19 ▶	● ビジネスを通じた地域社会との共生 ● お客様満足度の向上と感動体験の提供 ● 誰一人取り残されないデジタル社会の実現		
02 取引先との協働による 持続的な発展 P.21 ▶	● 持続可能なサプライチェーンの構築 ● 取引先とのさらなる関係深化 ● デジタル活用による豊かな暮らしの実現		
03 多様性の尊重と 働きがいの追求 P.23 ▶	● 事業戦略に連動した人財ポートフォリオの構築 ● DEIBの実現 ● エンゲージメントの醸成		
04 環境問題・気候変動への 積極的な取り組み P.26 ▶	● 温室効果ガス排出量の削減 ● 再生可能エネルギー事業の推進 ● 当社ネットワークを活用した災害時の支援		
05 コーポレートガバナンスの高度化 P.27 ▶	● コンプライアンスの徹底 ● ガバナンスの維持・高度化 ● 情報開示の充実		

社会への取り組み

取り組み方針

当社は事業を通じて社会課題を解決する「TGマテリアリティ」の「地域社会の一員として共通価値を創造」において、「ビジネスを通じた地域社会との共生」「お客様満足度の向上と感動体験の提供」「誰一人取り残されないデジタル社会の実現」を掲げています。

このマテリアリティを解決するためには、各地域・自治体と密接に連携できる体制が必要と捉えており、当社の全国各地に広がる営業拠点・販売拠点では、地域のインサイダーとして多様なステークホルダーとの地域課題解決事業をコーディネートしていきます。

デジタルデバイドの解消

ICT化が急速に進む現代において、高齢者や、ICTに不慣れな方々など、情報格差（デジタルデバイド）の問題が顕在化しており、すべての人々が安心してデジタル技術を活用できる社会の実現が求められています。

こうした社会的課題の解決に向けて、当社は全国の携帯ショップ※を通じて、総務省の「デジタル活用支援推進事業」に参画し、スマートフォンを活用した行政サービスに関する講習会を開催しています。

また、自治体から直接受託して、出張でスマホ教室も開催しています。

これらの取り組みを積極的に推進してデジタルデバイド解消を図るとともに、「誰一人取り残されないデジタル社会の実現」に貢献します。

※ドコモショップ、auショップ、ソフトバンクショップが対象



2024年度自治体直接受託講座支援推進事業連携自治体

1都1府4県 12自治体

東京都：北区、豊島区 茨城県：神栖市
愛知県：半田市、安城市 大阪府：和泉市 奈良県：生駒市
福岡県：宗像市、朝倉市、須恵町、筑紫野市、筑前町



九州支社 九州営業一部 営業第1チーム
ドコモショップ大淀店 副店長
日高 真由美

Voice

通信業界に携わって29年、当社のモバイル事業に所属して13年になります。まさに“通信ひとすじ”で奮闘してきました。今では、自分の子どもより若い仲間たちと働く毎日が、私の元気の源です。

私の転機は、スマホ教室の担当になったことでした。「これこそ私の天職！」と感じ、地域のお客様にスマートフォンの使い方をお伝えすることに情熱を注ぎました。方言を交えて親しみやすい雰囲気づくりを心がけ、「先生」と呼ばれる喜びを感じながら、毎回楽しく教室を開催しています。

01 地域社会の一員として共通価値を創造

認知症への取り組み

日本の高齢化が進む中、「認知症」を患う高齢者が増加し、社会全体での対応が不可欠となっています。

こうした「認知症」に対して、地域や家庭での支援はもちろん、企業においても正しい知識の普及や支援策の導入を通じて、持続可能な社会の実現に貢献する姿勢が求められています。

そこで当社は2024年度に、直営店舗の店長を対象に「認知症サポーター研修」の受講を進めました。さらに、2025年度においては直営店舗スタッフを対象に、当社独自の研修を実施することで、認知症に対する理解を深めていきます。

当社は企業理念に【「ありがとう」を超えるサービスを追求します】と掲げており、店舗へ来店される多様なお客様へのサービスを追求するため、「認知症」への取り組みを推進していきます。



特に印象深いのは、第一生命様とコラボで実施した出張スマホ教室です。宮崎県内の営業所を訪問し、災害対策講座や地元で使えるボイ活講座®など、地域の方々にとって身近なテーマで実施しました。参加者の皆様からは「楽しく学べた」とご好評をいただき、地域に喜ばれる活動として自信につながりました。これからも、持ち前の明るさと親しみやすさで、地域の皆様のデジタルライフを支え、笑顔あふれる社会づくりに貢献していきたいと思っています。

※買い物などによってポイントを貯めたり、貯めたポイントの活用方法を学べる講座

社会への取り組み

次世代を担う子どもたちへの取り組み

■全国直営店で「こども110番のお店」活動実施

当社は地域の子どもたちが安心・安全に暮らせるための「こども110番のお店」活動へ賛同しています。「こども110番のお店」は、店舗にステッカーなどを掲示し、地域の子どもたちが危険に遭遇した際に、助けを求めて飛び込める「緊急避難先」として、駆け込んできた子どもたちの保護や必要に応じて警察や学校などへ連絡を行う活動です。当社が運営する携帯ショップをはじめとした全国直営店※において、活動を実施しています。

※インショップや地域の基準に満たない立地などによる実施不可店舗を除く



社会への取り組み ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/social/initiatives.html>



01

地域社会の一員として共通価値を創造

■e-ネットキャラバン

当社は、子どもたちの安心・安全なインターネット活動を支援する「e-ネットキャラバン」活動に参画しています。

「e-ネットキャラバン」は総務省、文部科学省のご支援のもと、インターネットを利用するうえでの危険の実態を正しく知らせ、トラブルを未然に防ぐための啓発活動です。

2025年4月1日現在、当社には全国の携帯ショップスタッフを中心とした378名のe-ネットキャラバン認定講師が在籍しており、保護者や教職員、小学生から高校生までを対象に、インターネットやスマートフォンの安心・安全な利用を促進する活動に積極的に取り組んでいます。

■2024年度講座実績

講座実施件数(累計)

31回

受講者数(累計)

6,987名



e-ネットキャラバン開催風景

■2024年度講座実施状況(一部抜粋)

所在地	学校名	受講者数
北海道	札幌市立新発寒小学校	児童95名 保護者90名 教職員3名
長野県	東海大学付属諏訪高等学校	生徒325名 教職員12名
岐阜県	岐阜市立長森中学校	生徒800名 教職員40名
大阪府	吹田市立南千里中学校	生徒380名 教職員25名
徳島県	徳島市津田中学校	生徒270名 教職員20名
鹿児島県	鹿児島県立伊集院高等学校	生徒550名 教職員50名

取引先への取り組み

サプライチェーンマネジメント

当社グループは、持続可能な社会の実現に向けて、サプライチェーン全体を対象とする「ティーガイアグループCSR調達方針」および「CSR調達ガイドライン」を策定しています。

取引先へ本方針・ガイドラインを周知し、ご理解いただくことで持続可能な社会を目指していきます。

ティーガイアグループを取り巻く
主なサプライチェーン



取り組み

CSR調達アンケート

当社は取引先のCSR調達の取り組み状況の理解を目的に、「ティーガイアグループCSR調達方針」に定める各項目の実施状況を調査するアンケートを行っています。2024年度は、当社グループの仕入先や当社代理店に対してアンケート調査を実施しました。また、取引先のCSR調達の取り組みを促進するため、アンケートの結果や当社の取り組みを共有するフィードバック資料を提供しました。アンケートの結果、各取引先の回答からは大きな課題発見には至りませんでした。今後も取引先との協働を通じたサプライチェーン全体のCSR調達を推進していきます。

代理店への取り組み

当社における重要なビジネスパートナーである代理店に対して、代理店とその従業員が安心して活動できる環境の実現を目指し、さまざまな取り組みを行っています。

●店舗診断

法令やルールに沿って正しく店舗運営されているか確認しています。

●コンプライアンス研修

販売に携わるスタッフ向けに、コンプライアンス意識向上を目的としたeラーニングを提供しています。

02

取引先との協働による持続的な発展

ティーガイアグループCSR調達方針 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/policy.html#anc2>

CSR調達ガイドライン ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/pdf/csrProcurementGuidelines.pdf>



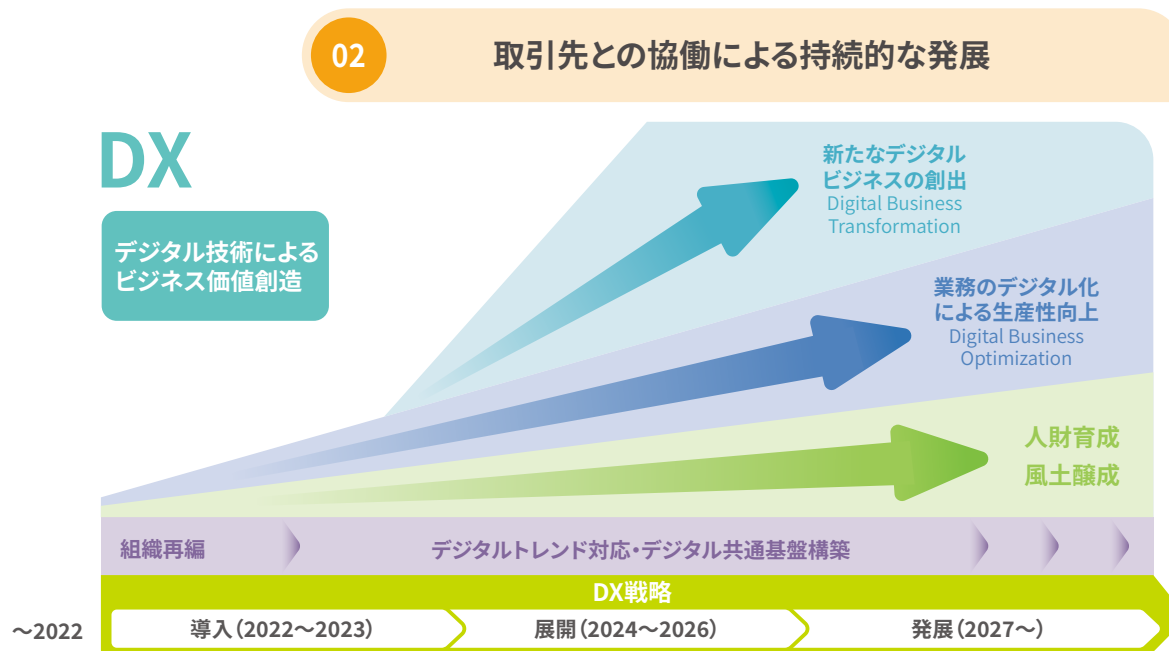
DXに関する取り組み

新たなデジタルビジネスの種を芽吹かせる展開期

当社は、DX戦略のありたい姿を「ヒト・技術・情報の循環によりさらなる高度化を進める」としデジタル人財の育成強化、デジタル共通基盤の構築、デジタルトレンド対応を進め、新たなデジタルビジネスの創出と業務のデジタル化による生産性向上を目指しています。

2023年までを「導入期」、2024年～2026年を「展開期」、2027年以降を「発展期」と位置付けています。

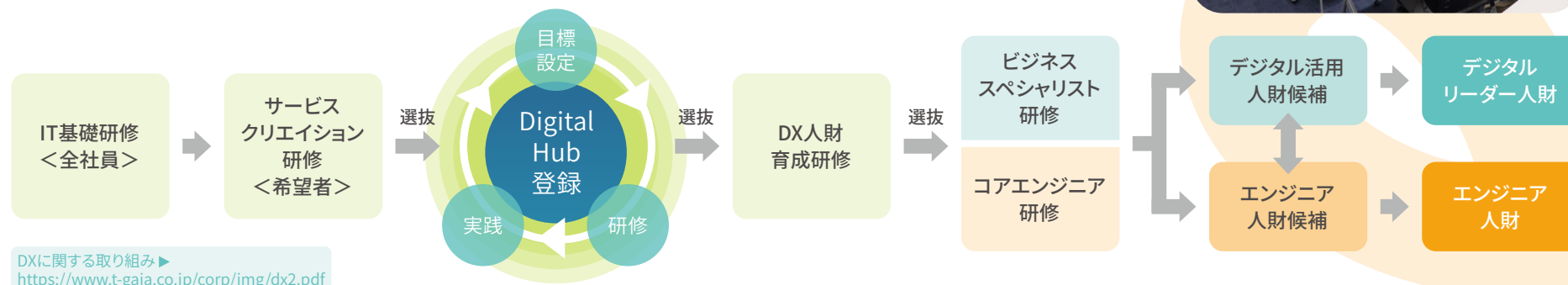
「導入期」で築いたDXの基盤をもとに、「展開期」にあたる現在は、業務のデジタル化による生産性の向上や新規のデジタルビジネス創出を進めており、直近では全社AI推進も実施しています。



当社のデジタル人財育成

デジタル人財を継続的に生み出す仕組みを構築し、常にビジネスとデジタルを連動させた人財育成を行っています。

具体的には、全社員を対象とした研修でITリテラシー向上を進めるとともに、デジタル人財育成・活用機関「Digital Hub」にてデジタルリーダー、エンジニアを育成しています。



人財に関する取り組み

03

多様性の尊重と働きがいの追求

全社員がワクワクしながら働ける環境づくりを実現し、社員とともに成長し続ける

当社グループは、1992年の創業当初より「人」を経営の中心に据えてきました。人と人、人とデジタルをつなぎ、ありたい姿を実現していくためには、お客様が求める価値の本質を理解し、寄り添い、行動することが大切だと考えています。これを当社の社員が果たすべき重要な役割として、人的資本の価値を最大限に引き出し、企業価値向上に向けた経営を実現するために、当社は「DEIB※の実現」「事業戦略に連動した人財ポートフォリオの構築」「エンゲージメントの醸成」という3つの柱を中心に人財戦略を展開しています。

DEIB※の実現

- 女性活躍推進
- シニア活躍推進
- 多様性を理解・尊重する企業文化の深化

事業戦略に連動した人財ポートフォリオの構築

- 求める人財像に即した採用
- リスキル、スキルアップ支援
- デジタル人財育成

人財戦略の「ありたい姿」

全社員がワクワクしながら
働ける環境づくりを実現し、
社員とともに成長し続ける



エンゲージメントの醸成

- 自律的なキャリア形成支援
- ウェルビーイングの実現
- 社員一人ひとりの働きがいの追求



※ DEIB (Diversity, Equity, Inclusion & Belonging) とは、多様な人財がありのままの個性を認め合い、誰もが公平に活躍するためのチャレンジや成長の機会が得られ、心理的安全性の高い職場で個々が輝き、一体感や信頼感を持って帰属する企業文化を醸成すること

人財に関する取り組み

採用・人財育成

当社は、社員のキャリア成長やリスキルの機会を提供し、自分自身の才能を最大限発揮できる場を設けることを目指しています。

人財育成の取り組み

「社員が成長し、挑戦し続ける」を基本コンセプトに社内研修制度「TGトレーニングプログラム」を設けています。

階層別研修

販売スタッフ向け研修

詳細は [P.11](#)

デジタル人財育成プログラム

詳細は [P.22](#)



採用サイト

採用情報については、各サイトをご覧ください。

新卒採用 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/recruit/fresh/>

障がい者採用 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/recruit/disability/>

キャリア採用

ショップスタッフ採用 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/recruit/career/shopstaff.html>

ソリューションスタッフ採用 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/recruit/career/solutionstaff.html>

ジョブ・リターン制度 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/recruit/career/jobreturn.html>

03

多様性の尊重と働きがいの追求

エンゲージメントの醸成

社員が仕事を通して充実感や満足感、確かな成長実感を得ることができる企業文化の醸成を目指し、中長期的にエンゲージメント向上を実現していきます。そのために社員が自分のありたい姿や目標・目的に向かって、自ら意思決定を行う「キャリア自律」をベースとした人財育成に取り組めます。

自己申告制度
「キャリアアセスメント」

定期的な
1on1MTGの実施

ポジティブフィードバックによる
成長促進



エンゲージメントサーベイ

年に一度、社員に対し仕事に対する関与度やモチベーション、組織に対する信頼感を測ることを目的にエンゲージメントサーベイを実施しています。2024年度は、エンゲージメントサーベイの結果をもとに、経営層や関連部署での制度検討を実施するだけでなく、各職場改善を行うための「職場ディスカッション」や各職場の課題について、ライン管理職間で共有し、さらなるアイデアを出し合う「ライン管理職ディスカッション」を実施しました。

エンゲージメント
サーベイ

職場
ディスカッション

ライン管理職
ディスカッション

会社・職場の改善

施策検討

人財に関する取り組み

DEIB

当社では、多様な背景や価値観を持つすべての社員が、働く喜びを実感しながら活躍できる職場環境づくりを目指し、DEIB（ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン・ビロング）の実現に取り組んでいます。

DEIB推進方針



わたしたちは、年齢、性別、国籍、障がいの有無、性的指向や性自認並びに性表現、働き方などの違いにとらわれず、異なる考え方や価値観を持った人も尊重し、各々の能力を最大限に活かすことで、イノベーション創出を図ります。



わたしたちは、これまでの社会構造によって生じた不公平な競争環境を是正するために、個々の状況に合わせた適切な支援や調整を行うことで、出発点をそろえ、公平な活躍の機会を提供し、共に進化する企業文化を醸成します。



わたしたちは、仕事と生活の調和を図りながら活躍できる豊かな職場環境のもと、様々な背景に応じた多様で柔軟な働き方を推進・実践することで、ありのままの個性を認め合い、最高のパフォーマンスを発揮します。



わたしたちは、自分らしく生き活きと輝き、自律的な成長を実現できる安心・安全な居場所をつくることで、一人ひとりが誇れる組織への帰属意識と一体感を持つて互いに信頼し合う職場を築き上げます。



法人事業部門ソリューション本部
デジタルソリューション営業部
プリセールスチーム（西日本駐在）
安村 篤志

Voice

これまでの出産の際、同じくフルタイムで働く妻への負担が偏っていたことに後悔があり、4人目を機に7カ月間の育児休暇を取得しました。

業務負担が高まる時期で悩みましたが、制度を活用することで次世代の選択肢を広げるきっかけになると考え、決意しました。

上司からは「業務は会社が考えることだから気にしなくて大丈夫！」と心強い言葉をいただき、同僚のサポートもあり安心して休暇に入ることができました。

03

多様性の尊重と働きがいの追求

多様な働き方の実現

全社員がありのままの個性を認め合い、自分らしく活躍できる環境づくりを目指して、育児や介護、病気治療等との両立支援や障がい者雇用促進・定着支援、LGBTQ+対応を始めとする様々な施策に取り組んでいます。

女性活躍推進

仕事と家庭生活との両立支援

障がい者雇用促進・定着支援

LGBTQ+対応

DEIB ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/social/deib.html>

健康経営

当社は、社員一人ひとりの働きがいと働きやすさの追求、企業価値の向上には社員の健康維持・増進を積極的に支援することが不可欠であると考え、2018年10月に【ティーガイア健康宣言】を策定し、健康経営に取り組んでいます。

健康課題対応

メンタルヘルス対策

運動習慣の定着

健康経営 ▶ https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/social/health_management.html

休暇を通じて、これまで自分がいかに家族の生活に目を向けられていなかったかを痛感しました。また、家族の一員として把握すべきことに気づけたことはとても大きな収穫で、復帰後の生活にも意識の変化がありました。

当社には背中を押してくれる温かい環境があります。これから育児を迎える方には、ぜひ育児休暇の取得をおすすめします。私も今後は同僚のサポートに回りたいと考えています。

環境への取り組み

環境マネジメント

当社グループは、環境方針に則り、環境関連法規を遵守することはもちろん、事業活動における環境負荷の低減と、事業を通じて環境問題を解決することを目指しています。

当社はありたい姿の実現に向けて「環境問題・気候変動への積極的な取り組み」をマテリアリティに掲げ、事業環境全体を通して温室効果ガス排出量の削減や、再生可能エネルギー事業の推進により力を入れて取り組んでいます。

気候変動への対応

■カーボンニュートラル目標

当社は2040年のカーボンニュートラル達成を目指し、温室効果ガス排出量の削減や、主要電力の再生可能エネルギー化に取り組んでいます。

カーボンニュートラル目標



04

環境問題・気候変動への積極的な取り組み

脱炭素社会に向けた取り組み

- ・当社直営店屋上・物流倉庫に太陽光パネルを設置
- ・当社・グループ会社で使用する電力を実質的に「再生可能エネルギー化」

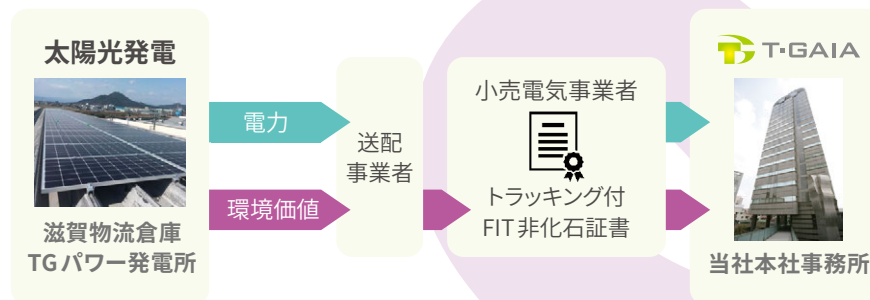
地球温暖化対策への試みとして、当社の一部の直営店や物流倉庫の屋根に太陽光パネルを設置しています。



当社は2024年度に使用した電力量に相当する非化石証書^{※1}を調達し、実質再生可能エネルギー化を達成しました。これにより同年度に恵比寿本社・支社・支店及び国内グループ会社にて排出したCO₂約1,044t分が実質ゼロとなります。

そのうち、恵比寿本社で使用する電力については、滋賀物流倉庫にあるTGパワー発電所由来のトラッキング^{※2}付FIT非化石証書を取得し、実質的に再生可能エネルギー化しています。

引き続き、省エネのさらなる推進に加え、再生可能エネルギー由来の電力の導入を進め、温室効果ガス排出量の削減に努めていきます。



本社事務所使用の電力を実質「再生可能エネルギー化」

※1 非化石証書とは、再生可能エネルギーなどによる電力の環境価値を証書化したもの

※2 トラッキングとは、どこで発電されたものかを示す情報を付与したもの

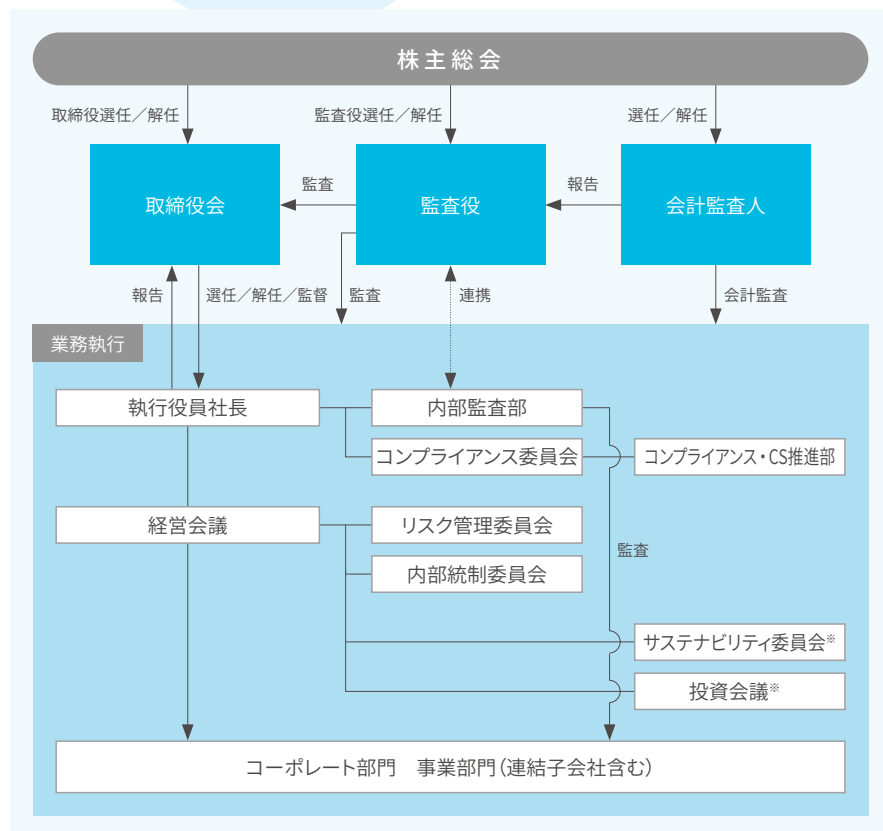
コーポレートガバナンス

■コーポレート・ガバナンス推進体制

当社グループは、コーポレートガバナンスを「企業活動を律する枠組み」として捉え、全てのステークホルダーとの円滑な関係を構築し、その権利・利益を尊重します。

より良いガバナンス体制を構築・維持しつつ、事業活動の遂行に努めることが、企業としての使命であるとの認識のもと、「経営の透明性の確保」および「企業価値の向上」の両面から、制度を整え実効性を上げていきます。

コーポレート・ガバナンス体制模式図



※ 経営会議の諮問機関として設置しています。

05

コーポレートガバナンスの高度化

■コンプライアンス・リスクマネジメント

当社グループは、法令遵守(コンプライアンス)を業務遂行上の最重要課題の一つと位置づけ、各種取り組みを実行しています。

■コンプライアンス推進体制

チーフ・コンプライアンス・オフィサー(CCO)を委員長とし、執行役員等の委員で構成する「コンプライアンス委員会」にて、コンプライアンスに関わる諸問題を討議し、改善活動につなげています。また、常設推進組織である「コンプライアンス・CS推進部」では、体制の整備・強化と社内啓発活動等を通じたコンプライアンス意識の維持・向上を図っています。

具体的な取り組みとして、「コンプライアンス規程」を制定し、「コンプライアンスマニュアル」を配布・教育することで、全役職員に対して当社の指針を示しています。また、コンプライアンス問題およびリスク情報の早期把握のために、社外組織や弁護士も含めた報告・相談ルートを複数設置しています。



コンプライアンスマニュアル

■個人情報保護

当社グループは、事業の健全かつ持続的な発展と企業価値の持続的な向上を目的に、事業活動に伴うリスクを能動的に管理しています。その取り組みの一環として、個人情報保護法よりも要求事項の高いプライバシーマーク(JIS Q 15001)の認定を受けており、これに準拠する形で「個人情報保護方針」をはじめとする規程、マニュアルを整備し、個人情報保護体制を構築しています。

個人情報保護方針 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/privacy/>



プライバシーマーク

コーポレートガバナンス

人権への取り組み

当社グループは「人」を「人財」として経営の中心に置き、さまざまなサービスを通じてお客様へ感動・喜び・安心をお届けしています。

事業活動の全てが「人財」によって支えられている当社グループにとって、人権尊重はまさに基盤であり、社会と企業の持続的な成長・発展に欠かせない重要な要素と考えています。当社グループは、人権の尊重が企業にとって重要な社会的責任の一つであるという認識のもと、ティーガイアグループ人権方針を策定しています。

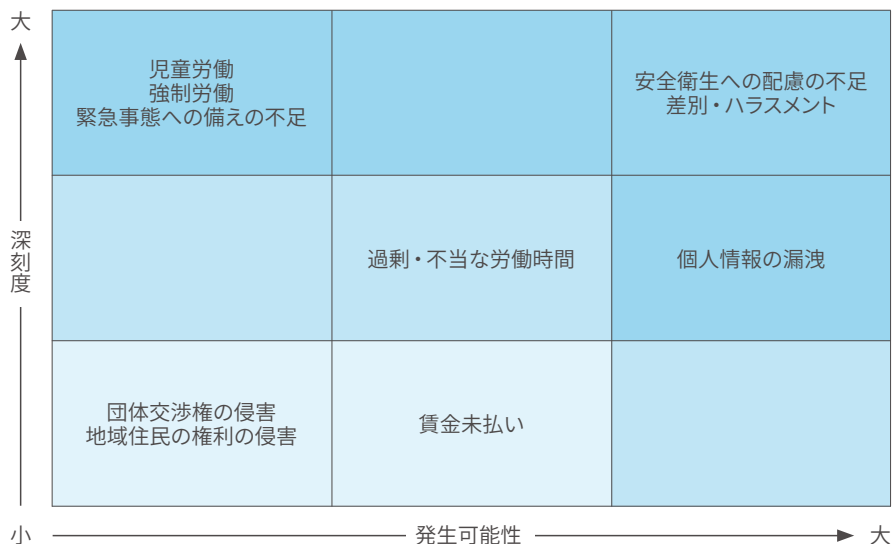
ティーガイアグループ人権方針 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/policy.html#anc3>

人権デュー・デリジェンス

当社グループは、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に則り人権デュー・デリジェンス※を実施しています。2024年度は、人権デュー・デリジェンスの一環として、当社グループの事業活動により生じる可能性がある人権リスクを、マップとして作成しました。今後は、このリスクマップをもとに、適切な対策を講じ、リスクの発生防止に努めます。

※人権デュー・デリジェンスとは、企業が自社やそのグループ会社の人権侵害に関するリスクを評価し、対策を講じ、結果を検証し、公表する一連のプロセスのこと。

人権リスクマップ



05

コーポレートガバナンスの高度化

ティーガイアグループカスタマーハラスメントに対する方針

～ 私たちは従業員が安心して働ける職場づくりを約束します ～

当社グループ従業員、取引先およびお客様との健全な関係を維持し、全ての関係者の尊厳と安全を守るための方針として2024年度に「ティーガイアグループカスタマーハラスメントに対する方針」を掲げました。サービスを提供する側と受ける側とが共に尊重される社会を目指して、当社グループは全ての関係者が安心して業務に従事できる環境づくりに引き続き取り組みます。

ティーガイアグループカスタマーハラスメントに対する方針 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/policy.html#anc4>

当社グループにおけるカスタマーハラスメントへの主な取り組み

- 方針の策定
- 対策マニュアルの作成
- 相談・報告体制の整備
- 当社グループ従業員への教育・研修
- 被害に遭った従業員へのメンタルケア



店舗バックヤードにカスタマーハラスメント対策啓発ポスターを掲示



社外からの評価

当社の様々な取り組みに対し、各種機関から高い評価を受けています。

社外からの評価 ▶ <https://www.t-gaia.co.jp/corp/sustainability/assessment.html>



プラチナくるみんプラス

2023年に認定



えるぼし(3段階目)

2017年度に認定



PRIDE指標2024 ゴールド

2021年度より4年連続受賞



D&I Award2024 Best Workplace for Diversity & Inclusion (最高位)

2021年度より4年連続で認定



健康経営優良法人 2025

2019年度より7年連続で認定



スポーツエール カンパニー2025

2020年度より6年連続で認定



東京都スポーツ推進企業

2019年から6年連続で認定



CDP「気候変動 レポート2024」

国際的非政府組織CDPからの
評価においてマネジメントレベル
「B」に認定



DX認定

2022年に認定(2024年6月更新)

Voice

当社のサステナビリティ活動について —お取引先様からの声—

Lenovo

ティーガイア様とは、当社の重要なチャネルパートナーとして、法人向けPCの一元管理を支援する独自サービス「TG DaaS」など、PC・タブレット販売を中心に幅広く協業を進めています。

また、同社の再生可能エネルギーの推進をはじめとするサステナビリティへの深い取り組みも高く評価しています。昨年、当社のチャネルパートナー向けのサステナビリティ推進コミュニティ・プログラム「Lenovo 360 Circle」※へ

ご招待しました。ティーガイア様の積極的な活動は、他パートナー様へ共有していきたいと考えています。

今後も、持続可能性目標の達成と事業成長に向け、ティーガイア様とさまざまな連携を通じて関係を深め、協力してまいります。

レノボ・ジャパン合同会社

※Lenovo 360 Circleとは、Lenovoのチャネル(販売代理店・パートナー)エコシステムにおけるサステナビリティを推進するためのコミュニティ・プログラム。現在、世界53カ国に600以上のパートナーを有し、日本を含むグローバルコミュニティを拡大中。チャネルエコシステム内の持続可能性への取り組みを加速させると同時に、新たなビジネスチャンスの創出を目的としている。

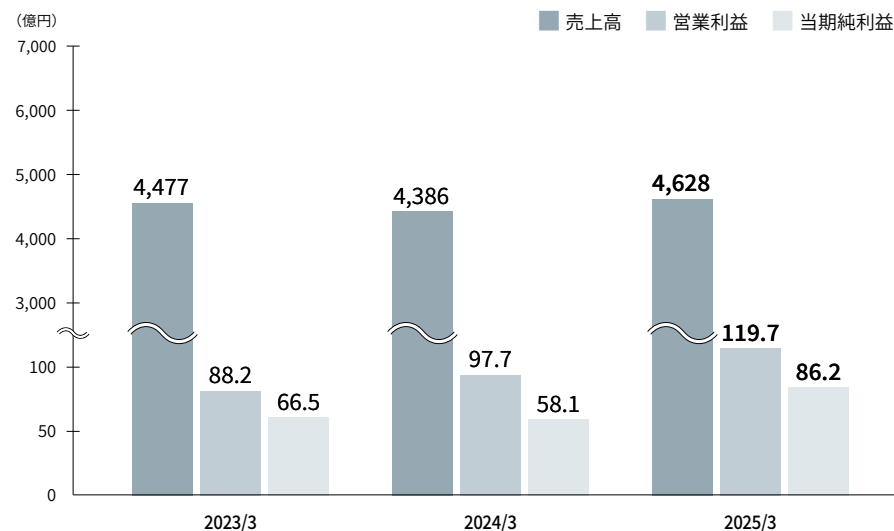
会社概要

会社概要

社名	株式会社ティーガイア (T-Gaia Corporation)
所在地	本社：〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14～18F
設立	1992年2月
資本金	3,154百万円
事業内容	1 携帯電話等の通信サービスの契約取次、携帯電話等の販売代理店業 スマホアクセサリーの販売、卸売、その他リテール事業 決済サービス、ヘルスケア、地域における課題解決サポートの提供 2 法人向け携帯電話の通信サービスほか各種サービスの取次と 提供各種デバイス、サービスの導入支援、運用・保守、回収
販売地域	日本全国、シンガポール
従業員数	5,111名（2025年3月末時点連結）
主要取引銀行	みずほ銀行、三菱UFJ 銀行、三井住友信託銀行（※銀行コード順）

2025年4月1日現在

業績（直近3か年 単体）



主なグループ会社一覧 2025年9月1日現在

株式会社TGソリューションズ



- 情報サービス業務の開発・運用・保守業務受託
- 一般労働者派遣事業

[▶ https://www.tgs.t-gaia.co.jp/](https://www.tgs.t-gaia.co.jp/)

InfiniCore株式会社



- ネットワークシステムのコンサルティング、設計・構築・導入・保守運用サービス
- クラウドの技術コンサルティング、設計、構築
- 人材派遣事業

[▶ https://www.infinicore.jp/](https://www.infinicore.jp/)

株式会社V-Growth



- タブレット・インフラ導入支援
- 遠隔操作端末管理、端末遠隔監視
- 授業支援・教育支援
- コールセンター構築

[▶ https://www.v-growth.co.jp/](https://www.v-growth.co.jp/)

日本ワムネット株式会社



- デジタルコンテンツのネットワーク・マネージメント・サービスプロバイダ
- FAXサーバソフトウェアの開発・販売

[▶ https://www.wamnet.jp/](https://www.wamnet.jp/)

PCテクノロジー株式会社



- コールセンター事業、ITサービス事業
- 企業支援事業、商品販売・リユース事業

[▶ https://www.pct.co.jp/](https://www.pct.co.jp/)

株式会社ティーガイア

本社

〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18恵比寿ネオナート14～18F

URL: <https://www.t-gaia.co.jp/>

西日本支社

〒540-0001

大阪府大阪市中央区城見2-2-22

マルイトOBPビル6F

東海支社

〒460-0003

愛知県名古屋市中区錦1-11-11

名古屋インターシティ6F

九州支社

〒812-0038

福岡県福岡市博多区祇園町7-20

博多祇園センタープレイス10F

北海道支店

〒060-0042

北海道札幌市中央区大通西8-2

住友商事・フカミヤ大通ビル8F

東北支店

〒982-0012

宮城県仙台市太白区長町南3-37-13

北陸支店

〒920-0031

石川県金沢市広岡3-1-1

金沢パークビル4F

中国支店

〒730-0037

広島県広島市中区中町8-12

広島グリーンビル8F

四国支店

〒760-0017

香川県高松市番町1-1-5

ニッセイ高松ビル9F

